

MONTREAL
CENTRE
—VILLE

Rapport annuel 2025



Sommaire

04	MOTS DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL
06	LA SDC MONTRÉAL CENTRE-VILLE
08	PROPRETÉ ET SÉCURITÉ
11	EMBELLISSEMENT
17	ILLUMINATIONS
21	MITIGATION DE CHANTIER
26	ATTRACTION ET RÉTENTION DES GRANDS ÉVÉNEMENTS
30	PROMOTION DU TERRITOIRE
34	RELATIONS MEMBRES
36	INTELLIGENCE D'AFFAIRES
39	REPRÉSENTATION ET DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES
42	RETOMBÉES MÉDIATIQUES ET MARKETING
45	EXTRAIT DES ÉTATS FINANCIERS
47	CONSEIL D'ADMINISTRATION ET ÉQUIPE

Une mobilisation qui porte ses fruits

Chers membres,

L'année 2025 nous aura confirmé une chose essentielle : la vitalité du centre-ville se construit dans la durée, par des actions concrètes et par la capacité de tous les acteurs à avancer ensemble dans la même direction.

Au conseil d'administration, nous retenons de cette année la force d'une organisation qui a su être présente sur le terrain, s'adapter à un contexte en évolution et concentrer ses efforts là où ils peuvent avoir le plus d'impact. Les résultats présentés dans ce rapport témoignent de cette volonté d'agir avec rigueur, tout en demeurant à l'écoute des réalités vécues par nos membres.

Nous retenons également l'importance de continuer à regarder devant. Le Plan stratégique 2026-2030 nous offre maintenant un cadre pour poursuivre ce travail et renforcer la contribution de Montréal centre-ville à l'avenir de notre cœur métropolitain.

Le travail qui nous attend est clair: agir là où nous pouvons, de manière concrète, pour améliorer la vitalité commerciale de Montréal et en faire un endroit où on a le goût d'aller – et de rester !

Je remercie sincèrement nos membres, nos partenaires, notre équipe et mes collègues du conseil d'administration pour leur engagement et leur confiance, et salue celles et ceux qui se joint à notre équipe au courant de l'année, avec notre nouveau directeur général, Jules Hébert, en tête de liste. Merci pour vos efforts et votre passion.



**SIMON
CASTONGUAY**

Président du conseil d'administration

Un centre-ville qui se réinvente

Plus de 150 000 personnes rassemblées le long du boulevard René-Lévesque un samedi de novembre. Un million de points lumineux qui prolongent la saison des Fêtes. Des squares où l'on s'installe pour l'après-midi plutôt que de simplement les traverser. Voilà à quoi ressemblait le centre-ville de Montréal en 2025.

Le cœur de la métropole demeure le plus grand pôle commercial, culturel et universitaire du Québec : 4 550 entreprises, 135 000 étudiants, plus de 25 festivals, et une croissance démographique de 24,2 % qui témoignent de son attrait renouvelé comme milieu de vie. C'est cette vitalité que Montréal centre-ville a pour mission de soutenir, jour après jour, grâce à une présence constante sur le terrain.

Cette présence s'est intensifiée cette année. Notre brigade de propreté a étendu ses opérations à de nouveaux secteurs et cumulé près de 66 000 heures de travail. Nous avons lancé un projet pilote de brigade de sécurité de proximité, qui, grâce à son approche préventive, a permis de réaliser plus de 3 500 interventions documentées en sept mois à peine. Nos aménagements ont pris de l'ampleur : mobilier en libre-service dans quatre squares, nouveaux bacs de plantation conçus pour durer, bornes d'information déployées aux points de passage les plus fréquentés.

Le centre-ville s'est aussi transformé sous nos yeux. Les travaux sur la rue Sainte-Catherine Ouest et la fermeture d'un repère aussi emblématique que le magasin La Baie ont exigé des réponses rapides. Nous en avons fait des occasions d'intervenir : 94 vitrines habillées et un entretien soutenu autour de l'édifice La Baie, une campagne estivale de mitigation, cumulant 13 millions d'impressions pour soutenir les commerçants touchés, et l'Agora Silva, qui a converti un secteur en chantier en véritable lieu de pause.

Rien de tout cela ne se fait sans une compréhension fine du territoire. Nos travaux d'intelligence d'affaires nous ont permis de porter la voix de nos membres auprès des décideurs avec rigueur et crédibilité, ici comme à Washington, Ottawa et Paris. Ils ont aussi nourri l'élaboration de notre Plan stratégique 2026-2030, qui tracera la voie des prochaines années.

Ces résultats sont d'abord ceux d'une équipe. Je tiens à remercier chaleureusement nos brigadiers, qui sont le premier visage du centre-ville pour des centaines de milliers de personnes chaque jour, ainsi que l'ensemble de notre personnel pour son engagement soutenu. Merci également aux membres du conseil d'administration pour leur appui constant, à nos partenaires publics et privés, et surtout à nos membres, dont la résilience mérite d'être soulignée.

Le centre-ville de 2026 sera différent de celui d'aujourd'hui. Il sera plus illuminé, plus végétalisé, plus habité et mieux connecté. Nous avons hâte de le bâtir avec vous.



JULES
HÉBERT

Directeur général



La SDC Montréal centre-ville

En quelques chiffres

Fondée en 1999, la Société de développement commercial Montréal centre-ville est la plus grande SDC du Québec. Organisme à but non lucratif, elle regroupe les entreprises établies sur un territoire délimité par l'avenue Atwater et la rue Saint-Urbain, ainsi que par les rues Sherbrooke et Saint-Antoine.

4 550

membres cotisants

40

hôtels

850

entreprises d'hébergement
et de restauration

+ 300

terrasses

550

commerces de détail



Pôle universitaire
incontournable

30

établissements
d'enseignement

135 000

étudiants

Pôle résidentiel

24,2 %

de croissance
démographique*

Pôle culturel de
renommée mondiale

+ 25

festivals

60

établissements d'art,
de culture et de loisirs

* Selon le dernier recensement de Statistique Canada

Propreté et sécurité





Propreté et sécurité

La brigade de propreté étend son terrain d'action

Depuis plus de 20 ans, la brigade de propreté de Montréal centre-ville veille, jour après jour, à la propreté des rues et des espaces publics afin de maintenir un centre-ville accueillant, sécuritaire et agréable à parcourir. En 2025, ses opérations se sont étendues à de nouveaux secteurs en périphérie du territoire de la SDC, assurant une meilleure continuité des interventions et contribuant à améliorer l'expérience piétonne.

La brigade a également bonifié ses outils de travail avec l'acquisition d'un nouveau vélo-cargo électrique, notamment utilisé pour assurer l'entretien quotidien du square Dorchester et de la Place du Canada. Ce nouvel équipement facilite les déplacements et permet des interventions plus efficaces sur le terrain.

37 389

sacs de matières
résiduelles ramassés

2 500

sacs de matières résiduelles
ramassés en moyenne par mois

65 970

heures travaillées

60

employés

1

vélo-cargo électrique acquis pour l'entretien du square
Dorchester et de la Place du Canada



Propreté et sécurité

Une brigade de sécurité de proximité : pour favoriser la cohabitation au centre-ville

En 2025, Montréal centre-ville a lancé un projet pilote de brigade de sécurité de proximité afin de favoriser une meilleure cohabitation dans l'espace public et d'améliorer l'expérience des usagers. Présente quotidiennement sur le terrain, l'équipe mise sur une approche préventive : elle accompagne les usagers, soutient les commerçants et contribue à maintenir un environnement accueillant et sécuritaire.

Dans cette même volonté de favoriser une cohabitation plus harmonieuse et inclusive, Montréal centre-ville a également reconduit son soutien à une initiative du YMCA Centre-ville donnant accès à des installations sanitaires.

3 575

interventions documentées
de juin à décembre

6 000

douches financées au YMCA
Centre-ville

8

patrouilleurs

3 625

heures travaillées

Embellissement





Embellissement

Le verdissement 4 saisons se renouvelle au centre-ville : des aménagements pensés pour durer

En 2025, le verdissement du centre-ville continue d'évoluer. Montréal centre-ville a entrepris de renouveler progressivement ses aménagements en remplaçant certaines jardinières arrivées en fin de cycle par des bacs de plantation de nouvelle génération, mieux adaptés à l'environnement urbain et conçus pour s'intégrer durablement au paysage du centre-ville, tout en améliorant l'expérience des usagers.

En étroite collaboration avec l'arrondissement de Ville-Marie, la SDC travaille également à assurer la pérennité des plantations et à améliorer leur entretien, notamment par la coordination accrue des opérations d'arrosage.

1 084

installations
estivales

58

installations
automnales

58

installations
printanières

65

arbres matures
en pot

80

installations
hivernales

1

espace vert aménagé
à la sortie du métro Peel

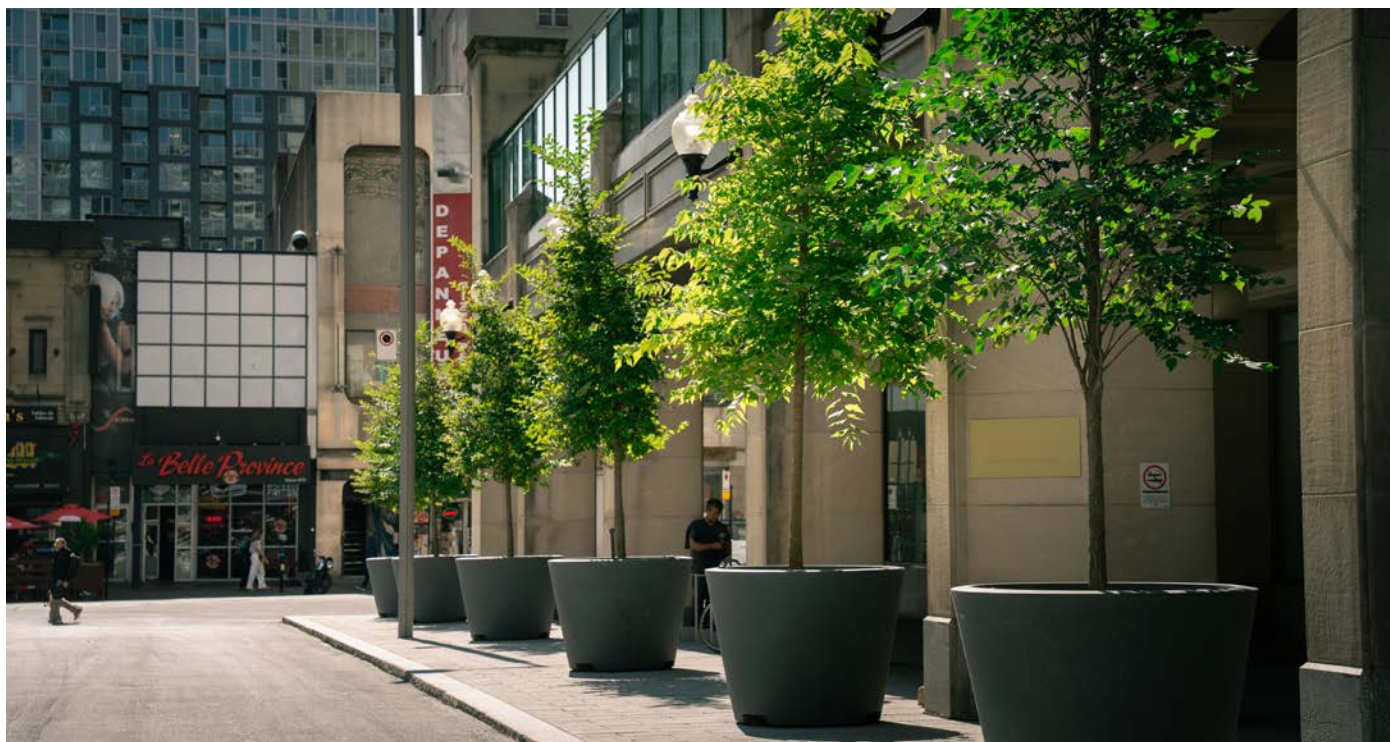


85%

des visiteurs ont fortement apprécié

88 %

des répondants considèrent que les aménagements estivaux enrichissent leur expérience au centre-ville





Embellissement

Aménagement des squares : prolonger l'expérience du centre-ville

En 2025, Montréal centre-ville poursuit sa vision des espaces publics en créant des lieux plus accueillants, confortables et animés qui invitent à s'arrêter, à se rencontrer et à profiter davantage du cœur de la métropole. Fort du succès des projets déployés au cours des dernières années, le modèle du square Phillips s'impose désormais comme un modèle pour l'aménagement d'autres lieux publics du centre-ville.

Cette approche se traduit dans les interventions réalisées au square Dorchester, à la Place du Canada, au square Phillips et au square Victoria où le mobilier en libre-service et l'entretien quotidien contribuent à créer des espaces propices aux pauses et aux rencontres. En invitant résidents, travailleurs et visiteurs à s'approprier les lieux et à prolonger leur présence au centre-ville, ces aménagements bonifient l'expérience urbaine tout en contribuant à la vitalité économique des artères commerciales environnantes.

4 squares aménagés avec du mobilier en libre-service

12 tables

328 chaises

105 parasols mis à disposition

4 brigadiers de propreté dédiés à l'entretien quotidien et à la gestion du mobilier

95 % des visiteurs ont fortement apprécié les terrasses et le mobilier urbain

87 % des répondants considèrent que les aménagements estivaux enrichissent leur expérience au centre-ville



Embellissement

Bornes de signalisation : des repères pour mieux parcourir le centre-ville

Montréal centre-ville a poursuivi en 2025 le déploiement de son réseau de bornes d'information afin de faciliter les déplacements et et la découverte du centre-ville.

Stratégiquement implantées dans les principaux squares ainsi qu'aux abords de la rue Sainte-Catherine Ouest et de stations de métro très fréquentées, ces bornes permettent aux résidents, travailleurs et visiteurs d'accéder facilement à de l'information sur les attraits, commerces, services et activités à proximité. Leur design sobre et leur éclairage intégré contribuent également à la qualité et à la cohérence des aménagements du domaine public.

8

bornes d'information
touristiques

4

saisons

8

emplacements stratégiques



Embellissement

La Baie d'Hudson : une intervention rapide pour préserver l'attractivité du secteur

Situé au 585, rue Sainte-Catherine Ouest, l'édifice La Baie constitue l'un des repères commerciaux les plus emblématiques du centre-ville de Montréal. À la suite de sa fermeture en 2025, Montréal centre-ville a rapidement mis en œuvre un plan d'intervention afin de préserver l'attractivité de la rue Sainte-Catherine et du square Phillips.

L'intervention visait à maintenir une image active et accueillante du secteur grâce à l'habillage des vitrines, à l'entretien régulier du site et à une présence soutenue sur le terrain.

94

vitrines habillées sur les
4 façades du bâtiment

28

interventions hebdomadaires
de nettoyage des vitrines et
de retrait des graffitis

71 %

affirment que ces efforts
donnent l'impression que le
site est entretenu et surveillé

68 %

des passants déclarent que
cette initiative contribue à
améliorer leur expérience
sur la rue Sainte-Catherine

Illuminations



Illuminations

Mise en lumière : un parcours lumineux qui gagne du terrain

En 2025, Montréal centre-ville a enrichi son parcours d'illuminations avec l'ajout de nouveaux arbres lumineux sur les rues Sherbrooke et Sainte-Catherine. Cette bonification prolonge l'expérience hivernale sur le territoire et renforce l'expérience piétonne, de même que le lien entre les différents pôles d'attraction du centre-ville.

Les illuminations hivernales contribuent à créer une ambiance chaleureuse et distinctive qui invite à parcourir les rues commerciales et à redécouvrir le centre-ville pendant la saison hivernale. Reconduit année après année, le parcours d'illuminations encourage les résidents, excursionnistes et visiteurs à prolonger leur présence au centre-ville durant la période des Fêtes, tout en soutenant la vitalité des commerces, restaurants et lieux culturels. Il contribue ainsi à l'attractivité et à la fréquentation hivernale du cœur de la métropole.

255

structures sur lampadaires
réparties sur 8 artères
principales du centre-ville

23 km

de guirlandes lumineuses

109

structures 2D installées sur
les bâtiments et les arbres

288

arbres illuminés

97

structures 3D autoportantes





Illuminations

« Bienvenue à l'émerveillement » : faire rayonner le parcours lumineux

Pour faire rayonner son parcours d'illuminations, Montréal centre-ville a lancé la campagne « Bienvenue à l'émerveillement », invitant les Montréalaises et Montréalais, ainsi que les visiteurs, à redécouvrir le centre-ville pendant la saison hivernale.

Déclinée sur le Web, les réseaux sociaux, les plateformes numériques et différents outils de communication, la campagne mettait en valeur un parcours composé de plus d'un million de points lumineux reliant les principaux pôles d'attraction du centre-ville. Cette importante offensive de visibilité a contribué à promouvoir le cœur de la métropole comme destination des Fêtes et à encourager la fréquentation de ses commerces, restaurants et institutions culturelles.

23

abribus et 10 panoquais –
21 M d'impressions

543 000

impressions (Meta + TikTok)

15

influenceurs invités totalisant
312 000 impressions sur les
réseaux sociaux

940 000

impressions sur YouTube

6,5 M

d'impressions médias
traditionnels

Mitigation de chantier



BIENVENUE AU CENTRE —VILLE DE

ANGIE
AUGUSTIN



Mitigation de chantier

Une campagne estivale pour maintenir l'attractivité de la rue Sainte-Catherine

Dans le cadre des travaux sur la rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal centre-ville a déployé une campagne estivale de mitigation visant à maintenir l'attractivité du secteur, à soutenir les commerçants et à mettre en valeur l'offre commerciale du centre-ville.

À travers une combinaison de contenus numériques, de partenariats médias, de marketing d'influence et de formations, cette initiative a permis de promouvoir les commerces touchés par les chantiers, de mettre en valeur les aménagements réalisés par la SDC et de continuer à attirer les différentes clientèles dans le secteur.

5

initiatives de communication
déployées durant l'été 2025

13 M

d'impressions

12

capsules vidéo mettant en
vedette des ambassadeurs
montréalais ainsi que des
publications valorisant l'offre
commerciale

2

formations gratuites
offertes aux commerçants



Mitigation de chantier

Agora Silva : transformer un lieu de passage en lieu de pause

Située à l'intersection des rues McGill et Sainte-Catherine Ouest, l'Agora Silva prend place dans un secteur stratégique du centre-ville marqué par une forte fréquentation piétonne, une activité commerciale soutenue et la présence de plusieurs chantiers.

Montréal centre-ville y a déployé un aménagement léger, flexible et évolutif afin de transformer un espace de passage en un lieu de pause et de rencontre au cœur de l'activité urbaine.

35 000

passages quotidiens
à l'intersection en
période estivale

4

îlots totalisant 141 modules –
bacs et plateformes



Mitigation de chantier

Grand Prix de Formule 1 : une rue Sainte-Catherine aux couleurs de l'événement

Dans le cadre du Grand Prix de Formule 1 de Montréal 2025, Montréal centre-ville a déployé une intervention visuelle temporaire visant à dynamiser les secteurs affectés par les travaux sur la rue Sainte-Catherine Ouest et à offrir une expérience plus festive aux visiteurs. Des installations aux couleurs de l'événement ont permis de créer un environnement accueillant autour des zones de chantier, tout en faisant écho à l'effervescence du Grand Prix durant cette période de fort achalandage touristique.

200

drapeaux promotionnels
sur pied

16

glissières de béton habillées
sur la rue Peel



Mitigation de chantier

Nouvel équipement pour renforcer les opérations de propreté

Pour maintenir l'efficacité des opérations dans un contexte marqué par de nombreux chantiers au centre-ville, Montréal centre-ville a renforcé la capacité d'intervention de sa brigade de propreté grâce à l'acquisition d'un nouveau véhicule compact. Mieux adapté aux déplacements dans les secteurs achalandés, cet équipement facilite la logistique des équipes et permet des interventions plus rapides et ciblées sur le terrain.

Attraction et rétention des grands événements



© victordiazlamich

Attraction et rétention des grands événements

Le centre-ville au rythme des grands rendez-vous

En 2025, festivals et grands événements ont animé le cœur de Montréal tout au long de l'année. Été comme hiver, le centre-ville a accueilli une programmation culturelle diversifiée, portée par des rendez-vous incontournables et des célébrations marquantes.

Des millions de visiteurs ont également profité de l'offre gratuite présentée sur les espaces publics du Quartier des spectacles, notamment lors de Montréal en Lumière et du Grand Marché de Noël de Montréal.

Grâce à un appui financier, logistique et stratégique, la SDC a soutenu de nombreux événements qui contribuent à l'attractivité et à l'animation du centre-ville tout au long de l'année.

300 000 \$

d'appui financier octroyé



© Productionsnovak

Attraction et rétention des grands événements

Les grands événements appuyés en 2025

Le Festival International de Jazz de Montréal

Les Francos de Montréal

La Virée classique de l'OSM

Le M.A.D Festival

Montréal en Lumière

Le Grand Marché de Noël de Montréal

Montréal Complètement Cirque

Art Souterrain

Juste pour rire



© amir.k.photoart



© Productionsnovak



© Benoit_Rousseau

Promotion du territoire





© Mélanie Olmstead

Promotion du territoire

Défilé du père Noël : une 73^e édition haute en couleur et en nouveauté

Pour sa 73^e édition, le traditionnel Défilé du père Noël de Montréal a de nouveau donné le coup d'envoi de la saison des Fêtes au centre-ville, le 22 novembre 2025. Grand rendez-vous et gratuit, le défilé a connu un vif succès grâce à une édition marquée par plusieurs nouveautés et une forte mobilisation du public.

Une campagne promotionnelle bonifiée sur les médias sociaux, un nombre record de participants, ainsi que la présence de Kim Clavel dans le rôle de la Fée des étoiles ont contribué à renouveler l'expérience tout en préservant la magie de cette tradition bien ancrée au centre-ville. Le tout nouveau char allégorique, l'Orchestrarium, a également captivé la foule avec une proposition spectaculaire et musicale inédite sur le parcours.

Sur place comme en ligne, cette 73^e édition a permis au Défilé de rejoindre un public toujours plus large et de rassembler des milliers de familles autour de l'un des grands rendez-vous du temps des Fêtes et de la magie de Noël, au cœur du centre-ville.



1^{er}

jour le plus achalandé
durant le temps des Fêtes

+ 108 000

visites sur le site Web
du Défilé du père Noël

+ 1 400

artistes participant au défilé

+ 287 100

vues de la vidéo
récapitulative sur YouTube

+ 8,7 M

de vues sur les médias sociaux

+ 150 000

spectateurs présents
le long du parcours

249

mentions dans les médias

4,4/5

note globale attribuée
à l'événement par le
public sondé



Relations membres





Relations membres

Une présence terrain qui se renforce auprès des membres

En 2025, Montréal centre-ville a renforcé sa présence auprès des entreprises du territoire, multipliant les rencontres individuelles afin de maintenir un lien direct avec ses membres et de mieux connaître leurs réalités et leurs besoins.

Cette proximité se traduit aussi par une attention portée aux nouvelles adresses et à l'évolution de l'offre commerciale du centre-ville.

1

coordonnateur données
et liaisons membres

+ 60

nouveaux commerces annon-
cés sur les plateformes de
Montréal centre-ville

422

visites individuelles auprès
des membres

Intelligence d'affaires





Intelligence d'affaires

Des données pour éclairer les grands enjeux du centre-ville

L'intelligence d'affaires permet à la SDC Montréal centre-ville de collecter et d'analyser des données stratégiques afin de mieux comprendre les dynamiques commerciales et urbaines du territoire. Grâce à des outils de suivi et des études approfondies, elle mesure les tendances d'achalandage, brosse le portrait des visiteurs et des résidents et suit l'évolution de leur satisfaction et de leur perception du centre-ville. Ces analyses portent notamment sur des enjeux qui influencent la vitalité du territoire, comme l'itinérance, l'accessibilité et les habitudes de fréquentation, et contribuent à orienter les décisions et les interventions de la SDC.

En 2025, les travaux d'intelligence d'affaires se sont élargis à plusieurs enjeux structurants pour l'avenir du centre-ville. Ils ont notamment porté sur les retombées de la piétonnisation de la rue Sainte-Catherine Ouest, la provenance des visiteurs du Défilé du père Noël et les bénéfices du travail en présentiel pour la productivité, l'innovation et la vitalité urbaine. Ces travaux ont également alimenté la réflexion entourant le Plan stratégique 2026-2030.

185 000

passages quotidiens moyens
capturés par les compteurs

Sainte-Catherine / McGill

intersection la plus
achalandée du centre-ville

14 %

taux d'inoccupation des
immeubles à bureaux (classe A)

80 %

moyenne du taux d'occupation
des commerces au centre-ville



Intelligence d'affaires

L'intelligence d'affaires en action

Rapports

- ▶ État du centre-ville - 8^e édition – publication annuelle
- ▶ Rapports d'achalandage – publication mensuelle

Études

- ▶ Étude d'impact économique de la piétonnisation permanente de deux segments de la rue Sainte-Catherine Ouest
- ▶ Étude d'achalandage et de provenance du Défilé du père Noël – 500 répondants
- ▶ Étude sur les bénéfices essentiels du travail en présentiel pour la productivité, l'innovation et la vitalité urbaine, réalisée en collaboration avec l'Institut de développement urbain du Québec (IDU) et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Planification stratégique

- ▶ Élaboration du Plan stratégique 2026-2030

Sondages

- ▶ Sondage hivernal auprès des commerçants et des visiteurs – 500 répondants
- ▶ Sondage estival auprès des commerçants et des visiteurs – 500 répondants

Données membres

- ▶ Mise à jour continue de la base de données des membres de la SDC

Représentation et
développement des affaires



Représentation et développement des affaires

Des échanges qui enrichissent l'expertise du centre-ville

À travers ses activités de représentation au Canada et à l'international, Montréal centre-ville s'inspire des meilleures pratiques, tout en faisant connaître l'expertise développée localement et les initiatives mises en œuvre au cœur de la métropole la faisant rayonner en tant que destination de calibre mondial.

En 2025, ces échanges se sont multipliés, de Washington à Ottawa et Paris, tout en donnant à Montréal centre-ville de nouvelles occasions de partager son approche avec d'autres acteurs du développement urbain et commercial.

Parmi les interventions de l'année :

- ▶ Participation à la conférence annuelle de l'International Downtown Association (IDA) – Washington, 2025
- ▶ Participation au Hill Day de l'International Downtown Association (IDA) – Ottawa, 2025
- ▶ Participation aux Assises européennes du centre-ville – Paris, 2025
- ▶ Présentation de l'approche de Montréal centre-ville lors d'une conférence de la Ville de Repentigny sur les artères commerciales
- ▶ Accueil d'une délégation du Gwinnett Chamber's Strategic Leadership Visit afin de présenter les initiatives et les bonnes pratiques déployées au centre-ville de Montréal – 11 septembre 2025



Représentation et développement des affaires

Mémoires et consultations publiques : porter les priorités du centre-ville

Montréal centre-ville est un interlocuteur de premier ordre pour ses membres afin de faire connaître aux autorités publiques les enjeux prioritaires qui influencent la vitalité et le développement du centre-ville.

En 2025, l'organisation a intensifié ses représentations autour de plusieurs enjeux directement liés à l'évolution du territoire : réaménagement de la rue Sainte-Catherine Ouest, propreté, fermeture de La Baie, itinérance et cohabitation dans l'espace public. Elle a également présenté ses priorités pour l'avenir du cœur de la métropole.

Parmi les interventions de l'année :

- ▶ Représentations dans le cadre du projet de réaménagement de la rue Sainte-Catherine Ouest – printemps 2025.
- ▶ Représentations concernant les enjeux de propreté et les mesures déployées au centre-ville – printemps-été 2025
- ▶ Représentations à la suite de la fermeture du magasin La Baie au centre-ville – juin 2025
- ▶ Représentations sur les enjeux d'incivilités, d'itinérance et de cohabitation dans l'espace public – été 2025
- ▶ Présentation de l'État du centre-ville (8e édition) et des principaux enjeux territoriaux – septembre 2025
- ▶ Présentation des cinq revendications de Montréal centre-ville pour le cœur de la métropole – automne 2025

Retombées médiatiques et marketing

Des communautés numériques en croissance

Au cours de l'année 2025, Montréal centre-ville fait évoluer sa stratégie de contenu afin de mettre davantage en valeur ses projets, ses données et son rôle dans le dynamisme du cœur de la métropole.

Parmi les temps forts de l'année, la campagne hivernale a mis de l'avant les illuminations et l'ambiance féérique du centre-ville durant la saison froide, tandis que la campagne estivale a braqué les projecteurs sur l'ouest de la rue Sainte-Catherine et sa vitalité commerciale, notamment grâce à des collaborations avec plusieurs créateurs de contenu.

Cette approche a permis de mieux faire connaître les interventions de Montréal centre-ville sur le terrain, de valoriser l'offre commerciale, culturelle et expérientielle du territoire et de faire croître ses communautés numériques.



38 178

+2 700



35 870

+6 000



4 800

+1 000



BIENVENUE AU CENTRE —VILLE DE MONTRÉAL

Retombées médiatiques et marketing

Le site Web prend son essor

Après son lancement en 2024, le site montrealcentreville.ca poursuit son évolution en 2025 et consolide son rôle de concierge urbain auprès du grand public. À travers des articles de conciergerie, la mise en avant de l'actualité du centre-ville ainsi qu'une plus grande visibilité accordée aux projets et initiatives déployés sur le terrain, le site devient une porte d'entrée de plus en plus fréquentée pour découvrir l'offre et suivre ce qui anime le centre-ville.

315 000

visiteurs

+ 50

nouveaux commerces ouverts
mis de l'avant dans des articles

437 000

pages vues

Extrait des états financiers

Société de développement commercial Montréal centre-ville

Résultats

Exercice terminé le 31 décembre 2025

Produits	2025	2024
Cotisations des membres	4 363 309 \$	4 181 400 \$
Subventions (note 13)	1 869 185 \$	1 306 929 \$
Commandites sous forme de services (note 15)	147 642 \$	447 159 \$
Commandites (note 16)	125 000 \$	172 800 \$
Autres revenus	96 614 \$	104 783 \$
Apports afférents aux immobilisations corporelles (note 9)	635 822 \$	428 077 \$
Contribution - Fondation Montréal centre-ville (note 17)	350 000 \$	500 000 \$
	7 587 572 \$	7 141 148 \$

Charges d'exploitation	2025	2024
Propreté et sécurité	1 919 217 \$	1 628 832 \$
Communications, promotion et rayonnement	1 385 990 \$	2 122 413 \$
Embellissement et aménagement	1 379 702 \$	1 220 521 \$
Programmation et projets spéciaux	842 254 \$	1 265 390 \$
Développement et intelligence d'affaires	560 178 \$	704 446 \$
Administration	334 181 \$	345 790 \$
Amortissement des immobilisations corporelles	901 594 \$	585 591 \$
	7 323 116 \$	7 872 983 \$

Excédent (insuffisance) des produits sur les charges avant revenus de placements	264 456 \$	(731 835) \$
Revenus de placements (relevé A)	143 595 \$	173 312 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	408 051 \$	(558 523) \$

Équipe et
conseil d'administration

L'équipe de Montréal centre-ville au 31 décembre 2025



Glenn Castanheira
Directeur général



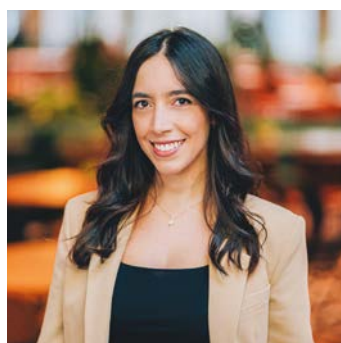
Franck Subra
Directeur général par intérim



Rachel Van Velzen
Gestionnaire,
projets spéciaux



Alicia Orlowski
Gestionnaire,
communications et marketing



Selma Emna Jmii
Gestionnaire, relations membres
et intelligence d'affaires



Nicolas Bernier
Chargé de projet,
communications



Sundeeep Patel

Responsable de la cohésion
dans l'espace public



Marie-Claude Desrosiers

Coordonnatrice, administration
et comptabilité



Matthias Puc

Coordonnateur, données
et liaisons membres



Gino Chiasson

Chef d'équipe,
brigade de propreté

Conseil d'administration au 31 décembre 2025

Présidente

Nathalie Gagnon
Avocate, associée
BCF Avocats d'affaires

Administratrice

Anne-Marie Laoun
Présidente
Georges Laoun Opticien

Vice-président

Paul-André Goulet
Président
Groupe Goulet Sports

Administratrice

Chantal Riopel
Directrice générale
Hôtel Le Westin Montréal

Secrétaire

André Bouthillier
Vice-président directeur Cabinet
de relations publiques
NATIONAL

Administrateur

Luciano D'Iorio
Président régional et directeur associé
CDN Global

Trésorier

Simon Castonguay
Président
Sentinel RC gestion de risque

Administrateur

Alain Dufresne
Directeur - Direction des travaux
publics Ville de Montréal -
Arrondissement de Ville-Marie

Administratrice

Sonia Gagné
Architecte, associée
Provencher Roy
