

Rapport annuel 2024



Sommaire

- 3 MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION
- 4 LA SDC MONTRÉAL CENTRE-VILLE
- 6 PROPRETÉ ET SÉCURITÉ
- 8 EMBELLISSEMENT
- 15 ILLUMINATIONS ET MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE
- 18 MITIGATION DE CHANTIER
- 24 ATTRACTION ET RÉTENTION DES GRANDS ÉVÉNEMENTS
- 28 PROMOTION DU TERRITOIRE
- 32 RELATIONS MEMBRES
- 34 INTELLIGENCE D’AFFAIRES
- 37 REPRÉSENTATION ET DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES
- 40 RETOMBÉES MÉDIATIQUES ET MARKETING
- 47 ET BIEN PLUS ENCORE...
- 50 EXTRAIT DES ÉTATS FINANCIERS
- 52 CONSEIL D’ADMINISTRATION ET DIRECTION GÉNÉRALE

Mot de la présidente du conseil d'administration et du directeur général

Chers membres,

L'année 2024 a été une année décisive dans l'atteinte de nos objectifs visant à rehausser l'expérience des usagers du centre-ville et générer plus d'achalandage sur le territoire.

Notre réorganisation interne nous a permis de revoir nos façons de faire et développer notre capacité opérationnelle afin de maximiser l'impact de nos actions et d'optimiser nos ressources existantes sans pour autant augmenter le fardeau financier sur nos membres.

Notre approche pragmatique vise à intervenir là où nous pourrions faire la différence tout en quantifiant l'impact réel de nos actions. Jumelée à une intelligence d'affaires nous permettant de mesurer concrètement l'impact de nos interventions, cette approche donne des résultats fort prometteurs alors que le taux de satisfaction des usagers du centre-ville est en hausse.

Les défis demeurent multiples et il nous faudra redoubler d'efforts pour assurer la vitalité de notre centre-ville dans un contexte de ralentissement économique et de crise de l'itinérance. C'est pourquoi nous poursuivons le déploiement de projets structurants visant à faire de notre centre-ville l'un des plus attrayants et dynamiques du continent.



GLENN
CASTANHEIRA
Directeur général



NATHALIE
GAGNON
Présidente du
conseil d'administration

La SDC Montréal centre-ville

En quelques chiffres

Fondée en 1999, la Société de développement commercial Montréal centre-ville est la plus grande organisation du genre au Québec. Organisme à but non lucratif, la SDC regroupe les entreprises situées entre l'avenue Atwater et la rue Saint-Urbain, et entre les rues Sherbrooke et Saint-Antoine.

4 550

membres cotisants

40

hôtels

850

entreprises d'hébergement
et de restauration

+ 300

terrasses

550

commerces de détail

Pôle universitaire
incontournable

30

établissements
d'enseignement

135 000

étudiants

Pôle résidentiel

24,2 %

de croissance
démographique*

Pôle culturel de
renommée mondiale

+ 25

festivals

60

établissements d'art,
de culture et de loisirs

* Selon le dernier recensement de Statistique Canada



Propreté et sécurité

La brigade de propreté : pour l'amour propre du centre-ville

Depuis plus de 20 ans, la brigade de propreté veille, jour après jour, à maintenir un centre-ville accueillant et sécuritaire, tout en favorisant l'insertion sociale et professionnelle.

En 2024, un projet pilote a permis l'implantation de quatre conteneurs dans des ruelles près de la rue Sainte-Catherine, réduisant la présence de sacs sur les trottoirs. Cette mesure a amélioré la propreté, libéré l'espace piétonnier et renforcé l'image du centre-ville.

La brigade a également élargi ses interventions en assurant l'entretien de plusieurs espaces publics, incluant le ramassage des déchets et l'opération du mobilier libre-service.

Une autre avancée majeure de l'année 2024 a été l'extension du travail de la brigade sur des zones en périphérie du territoire de Montréal centre-ville. Cette initiative assure une cohérence dans la propreté urbaine et améliore l'expérience globale des usagers.

14,5 M

de litres de matières résiduelles ramassés

210

sacs de matières résiduelles ramassés en moyenne par jour

53 396

heures travaillées

36

employés



Embellissement

Le verdissement 4 saisons : pour un centre-ville plus vivant

Le verdissement du centre-ville de Montréal s'inscrit dans une vision à long terme visant à faire de ce territoire un modèle de durabilité urbaine, un lieu où il fait bon vivre, travailler, et se divertir, tout en contribuant activement à la lutte contre les défis environnementaux de notre époque.

Les initiatives de verdissement sont réparties sur l'ensemble du territoire, allant de l'avenue Atwater et la rue Saint-Urbain et de la rue Sherbrooke et la rue Saint-Antoine. Elles ont profondément transformé le paysage urbain du cœur de Montréal.

1 039

installations estivales

80

installations hivernales

58

installations automnales

48

installations printanières

45

arbres matures en pot

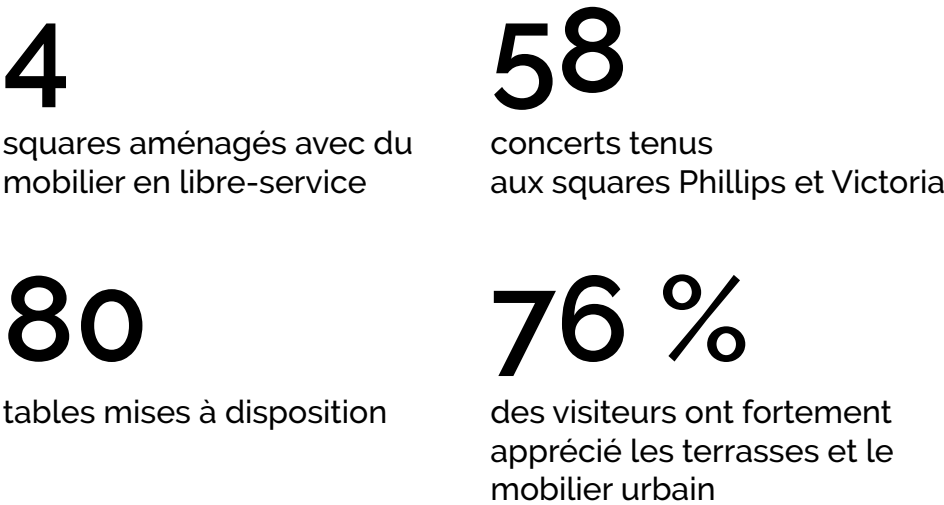


Embellissement

Aménagement et programmation des squares

Le projet d'aménagement des lieux publics en 2024 visait à revitaliser et optimiser l'utilisation des espaces publics centraux, notamment les squares Phillips, Dorchester, Victoria, la place Jean-Paul-Riopelle et le jardin du Centre Saint-Jax. Il s'inscrit dans une démarche stratégique pour renforcer l'attractivité du centre-ville, en s'inspirant du modèle de Bryant Park à New York.

De plus, une cinquantaine de concerts ont enrichi l'expérience des usagers.



Embellissement

Les îlots d'été du village Shaughnessy

Le village Shaughnessy est un quartier dynamique qui réunit résidents, étudiants et commerces au centre-ville. Afin de pallier au manque de terrasses dans ce secteur, Montréal centre-ville a mis en place deux espaces de travail extérieur gratuits. Ces installations invitent la clientèle à s'y installer et à fréquenter les restaurants à proximité.

Dans le cadre des efforts de développement économique du quartier Shaughnessy, Montréal centre-ville vise à créer des lieux de rassemblement.





Embellissement

Une placette accueillante et verdoyante au métro Peel

De juin à novembre 2024, une placette éphémère a été aménagée à la sortie du métro Peel, transformant un espace urbain en un lieu accueillant et verdoyant. Grâce à l'ajout de bancs, de bacs fleuris et d'arbres en pot, cet aménagement a offert aux travailleurs et aux passants un espace de socialisation ou de détente en plein cœur du centre-ville.

Cet espace, conçu pour améliorer l'expérience des usagers, a contribué à l'embellissement du secteur tout en encourageant une occupation positive de l'espace public. Le verdissement a non seulement embelli l'environnement, mais aussi rehaussé le taux de satisfaction des visiteurs.

9

bancs

10

bacs à fleurs

2

arbres matures en pot



Embellissement

Les bornes de signalisation

Dans le cadre de l'amélioration de l'expérience des usagers en milieu urbain, Montréal centre-ville a déployé un projet innovant visant l'installation de bornes d'information : square Victoria, square Phillips, square Dorchester et la place Jean-Paul-Riopelle. Ces bornes, à la fois élégantes et autoéclairées la nuit, offrent aux visiteurs des informations essentielles sur la localisation, les activités et les services disponibles dans les environs.

4

nouvelles bornes d'informations touristiques

4

emplacements stratégiques



Embellissement

L'art public : Le Mignonisme par Philippe Katerine

Le Mignonisme est un projet artistique d'envergure qui a transformé le paysage du centre-ville de Montréal en 2024. Le projet, initié par le Partenariat du Quartier des spectacles, a consisté en l'installation d'une œuvre de l'artiste Philippe Katerine au square Phillips, créant un point d'intérêt visuel unique et invitant à la découverte.

L'exposition a contribué à dynamiser le centre-ville et a offert une expérience artistique mémorable aux visiteurs.

4

mois d'exposition

1

brigadier de propreté responsable de l'entretien

11

oeuvres exposées sur le territoire du centre-ville

70 %

des visiteurs ont fortement apprécié l'art public au centre-ville

Illuminations et mise en valeur du patrimoine

Illuminations

Mise en lumière : pleins feux sur les places publiques du centre-ville

Les illuminations apportent une touche féerique et chaleureuse à la saison hivernale, en illuminant le cœur de la métropole québécoise. L'année 2024 est marquée par d'importantes nouveautés dans la mise en lumière du centre-ville. Les interventions à la place du Canada, au square Phillips et au square Victoria apportent une nouvelle dimension à notre initiative, créant ainsi des pôles d'attraction lumineux incontournables pour les résidents, les travailleurs et les visiteurs.

La plus importante nouveauté en 2024 est la création d'un parcours d'illuminations qui a attiré les excursionnistes et les touristes à venir découvrir le centre-ville de Montréal, à se balader dans les rues commerçantes, à fréquenter les restaurants, les boutiques, les lieux culturels et à célébrer la période des fêtes dans un environnement enchanteur.

203

nouvelles structures

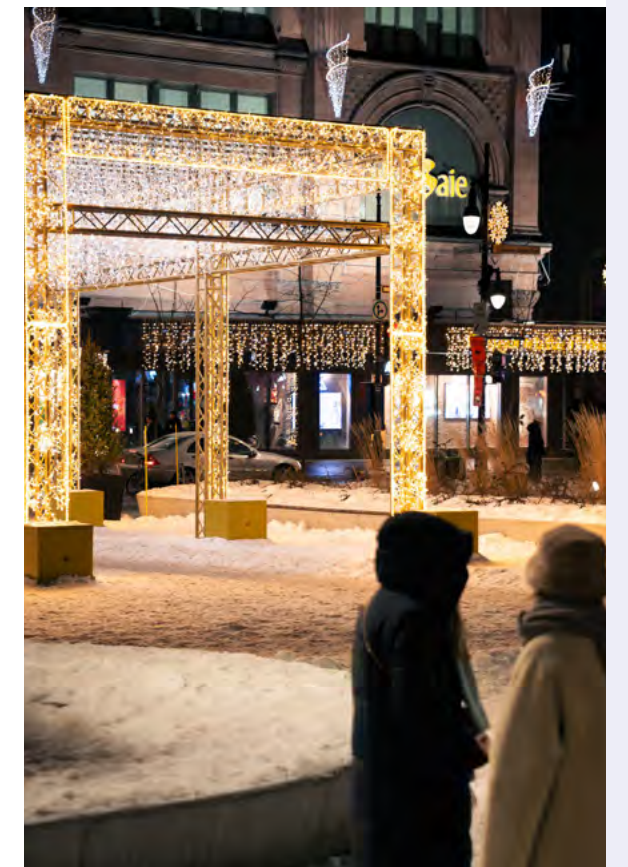
23 km

de guirlandes lumineuses

+ 54 %

de décorations lumineuses*

* Par rapport à 2023.



Mitigation de chantier



Mitigation de chantier

Mitigation de chantier : réaménagement de la rue Sainte-Catherine Ouest

Le projet de mitigation pour le chantier de réaménagement de la rue Sainte-Catherine Ouest vise à réduire les impacts des travaux sur la vie urbaine et commerciale. Cette phase, couvrant la période du 1er avril 2024 au 31 mars 2025, s'inscrivait dans la continuité des mesures mises en œuvre lors de la phase précédente (novembre 2023 - mars 2024).

Les ajustements apportés reposaient sur une analyse approfondie des initiatives antérieures et des enseignements tirés. Elle s'appuyait sur une approche bonifiée et plus ciblée pour répondre aux besoins des usagers et des commerçants, tout en préservant l'attractivité de cette artère emblématique.



Mitigation de chantier

Brigade d'agents d'accueil

4

agents d'accueil

3 982

directions aux citoyens et touristes

449

visites de membres

289

signalements de malpropreté traités



Lavage de vitrines

12

tronçons de rues nettoyés chaque semaine

54

commerçants participants



Mitigation de chantier

Bornes informatives

4

bornes afin de présenter le résultat final des travaux ainsi qu'offrir une carte des environs pour aider les visiteurs à mieux s'orienter autour du chantier



Oasis urbaines

10

bancs en demi-lunes

3

arches d'exposition



Mitigation de chantier

Habillage des vitrines

2

vitaines habillées afin d'embellir les locaux vacants et leur offrir de la visibilité



Embellissement de la rue Peel

16

glissières de sécurité en béton habillées

9

arbres illuminés

14

bacs à fleurs



Mitigation de chantier

Campagne de communication estivale

52

affichages urbains (abribus et métros)

2

placement médias avec *The Main* et *Urbania*



1

campagne META et YouTube

3

articles sur le site web de Montréal centre-ville

Attraction et rétention des grands événements



Attraction et rétention des grands événements

Les festivals et événements sont toujours au rendez-vous

En 2024, le cœur de Montréal a vibré, été comme hiver, sous le signe des festivals et des événements grâce à une programmation étoffée. Notons les 35 ans des Francos de Montréal, les 15 ans de Montréal Complètement Cirque et les 25 ans de ComediHA!. Sans oublier les plus de 2 millions de visiteurs qui ont profité de l'offre culturelle et sportive gratuite présentée sur les espaces publics du Quartier des spectacles, dont Montréal en Lumière et le Grand Marché de Noël.

Grâce à un appui financier, logistique et stratégique, la SDC est fière d'avoir contribué au dynamisme de nombreux événements en 2024.

345 000 \$

montant total de l'appui
financier octroyé



Les grands événements appuyés

- Le Festival International de Jazz de Montréal
- Les Francos de Montréal
- Le M.A.D Festival
- Montréal en Lumière
- Le Grand Marché de Noël de Montréal
- Montréal Complètement Cirque
- Art Souterrain
- Juste pour rire



© @victordiazlamich



© @stephaniedinsdale



© Amir K. Photoart



Promotion du territoire

Défilé du père Noël : une 72^e édition symbole de renouveau

Pour l'édition 2024, le traditionnel Défilé du père Noël a illuminé le centre-ville le 23 novembre, donnant le coup d'envoi officiel à la saison des festivités. Cette année, le parcours a été relocalisé sur le boulevard René-Lévesque afin d'offrir une meilleure expérience aux visiteurs.

Plusieurs nouveautés ont contribué au succès retentissant de l'événement :

- L'introduction du Grincheux et de son char ont constitué un ajout original au spectacle, marquant l'arrivée du premier nouveau char allégorique depuis 20 ans!
- Le square Dorchester a été transformé en un espace d'animation dynamique grâce aux activations de commanditaires, offrant une expérience immersive aux participants.
- La présence de Maude Charron, médaillée olympique, dans le rôle de la fée des étoiles a ajouté une dimension exceptionnelle à la parade.

Ce défilé a permis à des milliers de familles de vivre la magie et la tradition de Noël au cœur du centre-ville, créant des souvenirs mémorables.



1^{er}

jour le plus achalandé
durant le temps des Fêtes

+ 108 000

visites sur le site web
du Défilé du père Noël

+ 1 000

bénévoles et artistes

+ 690 000

spectateurs TVA

+ 1,5 M

impressions publicitaires

+ 150 000

spectateurs présents
le long du parcours

+ 90

mentions dans les médias

92 \$

en dépenses moyennes
par spectateur



Relations membres



Relations membres

Montréal centre-ville s’est donnée pour objectif de doter le cœur de la métropole d’une intelligence d’affaires à la hauteur de son rôle névralgique pour l’ensemble du Québec. Cela se traduit par la collecte, l’analyse et la synthèse de données clés provenant, entre autres, des compteurs d’achalandage des piétons, de sondages et d’études. Les résultats confirment que le centre-ville retrouve son achalandage prépandémique, notamment pendant l’été, avec des pics de fréquentation à l’automne.

2

formations organisées

6

entreprises couronnées lors
des Prix Montréal centre-ville

49

nouveaux commerces
annoncés sur nos plateformes

334

mentions de commerces
membres sur notre site web

6

grands magasins participant
à l’opération vol à l’étalage
du SPVM

350

visites individuelles



Intelligence d'affaires

Performance du centre-ville : une attractivité en constante évolution

L'intelligence d'affaires permet à la SDC Montréal centre-ville de collecter et d'analyser des données stratégiques afin de mieux comprendre les dynamiques commerciales et urbaines du territoire. Grâce à des outils de suivi et des études approfondies, elle évalue les tendances d'achalandage, dresse le portrait des visiteurs et des résidents et analyse leur satisfaction. Des enquêtes permettent d'explorer leur perception du centre-ville selon les saisons, leur expérience globale et leur point de vue sur des enjeux comme l'itinérance et l'accessibilité. Ces données orientent les décisions et les actions visant à améliorer l'attractivité du centre-ville.

En 2024, l'intégration de tableaux de bord et de sources de données variées a renforcé la capacité de la SDC à anticiper les besoins des commerçants et des usagers. Cette approche a permis d'optimiser les projets, d'adapter les stratégies d'aménagement et de mieux cibler les interventions en fonction des attentes et du profil du public.

177 350

passages quotidiens moyens
capturés par les compteurs

Sainte-Catherine / McGill

intersection la plus
achalandée du centre-ville

17 %

taux d'inoccupation des
immeubles à bureaux (classe A)

80 %

moyenne du taux d'occupation
des commerces au centre-ville



Intelligence d'affaires

Faits saillants de nos réalisations

Rapports :

- État du centre-ville - 7ème édition - publication annuelle
- Rapports d'achalandage - publication mensuelle

Études :

- Étude d'achalandage et de provenance du Défilé du père Noël - 500 répondants
- Étude de l'impact de l'itinérance sur l'économie du centre-ville
- Étude de faisabilité, expansion du territoire
- Plan stratégique de valorisation des espaces ouverts

Sondages :

- Sondage hivernal auprès des commerçants et des visiteurs - 500 répondants
- Sondage estival auprès des commerçants et des visiteurs - 500 répondants
- Sondages impact de l'itinérance, auprès des travailleurs, commerçants et d'un panel québécois - 2 500 répondants

CRM :

- Nouvelle base de données des membres de la SDC

Représentation et développement des affaires



Représentation et développement des affaires

Missions économiques et accueil de délégations

À travers ses activités de représentation au Canada et à l'international, Montréal centre-ville s'inspire des meilleures pratiques, tout en faisant rayonner au-delà des frontières l'expertise locale et en promouvant notre centre-ville comme une destination de calibre mondial.

Entre autres :

- ▶ Présentation lors d'une conférence de l'International Downtown Association, à Seattle (13 septembre 2024)
- ▶ Accueil de la délégation Sud Coréenne de l'Association des Instituts régionaux de développement (7 octobre 2024)
- ▶ Accueil d'une délégation de la Ville de St-Louis pour une rencontre de travail sur la dynamique des centres-villes (3 mai 2024)



Représentation et développement des affaires

Mémoires et consultations publiques

Montréal centre-ville est un interlocuteur de premier ordre pour ses membres afin de faire connaître aux autorités publiques les enjeux prioritaires visant à maintenir et développer le dynamisme du centre-ville de Montréal. En 2024, Montréal centre-ville est intervenue dans le cadre de multiples consultations publiques.

Entre autres :

- ▶ Représentation sur la colline du Parlement du Canada avec l'association des centres-villes canadiens pour souligner les enjeux liés à la crise de l'itinérance, à la santé mentale, à la toxicomanie, ainsi qu'à la sécurité publique dans nos rues.
- ▶ Participation à la commission sur le développement économique et urbain et l'habitation de la Ville de Montréal sur le projet de politique de la vie nocturne.
- ▶ Participation aux consultations publiques sur le Plan d'urbanisme et de mobilité 2050 de la Ville de Montréal.
- ▶ Représentations dans le cadre du projet de réaménagement de la rue Sainte-Catherine.
- ▶ Participation aux pré-consultations de l'OCPM sur l'itinérance et la cohabitation sociale.

Retombées médiatiques et marketing



Retombées médiatiques et marketing

Dans les médias

Montréal centre-ville est un interlocuteur de premier ordre pour représenter les intérêts de ses membres et faire rayonner le territoire en tant que destination de calibre mondial. À cet effet, l'organisation intervient régulièrement dans les médias par le biais de la direction générale, qui agit en tant que porte-parole.

520
mentions

+ 165 M
d'impressions

769 000 \$
en valeur publicitaire



Retombées médiatiques et marketing

Relations de presse

En 2023, Montréal centre-ville a intensifié ses actions de représentation et ses efforts médiatiques pour contribuer activement à la relance du cœur de la métropole. Basée sur l'analyse de 100 couvertures médiatiques, Montréal centre-ville a enregistré un gain de réputation de plus de 600 000 \$ et un score de performance de 106 %, indiquant une couverture médiatique très réussie pour l'organisation.

300 000 \$

pour 100 retombées médiatiques

10

communiqués de presse

90

entrevues

+ 1 000

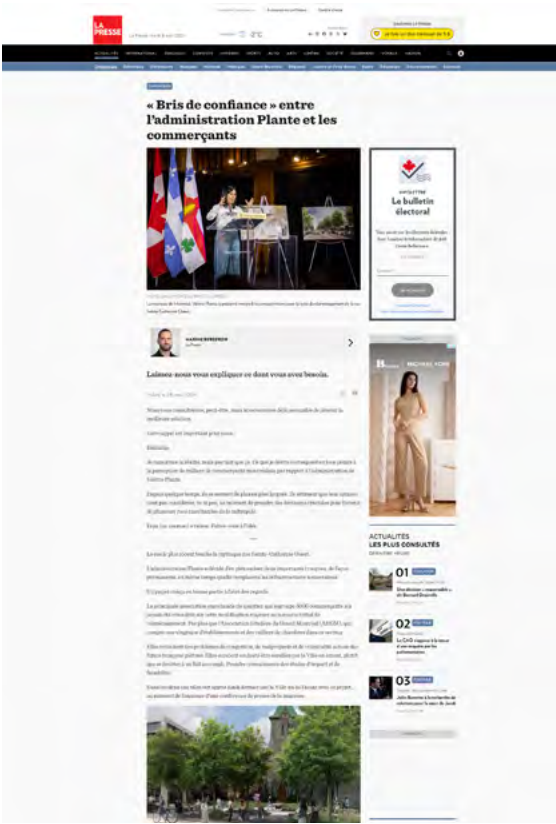
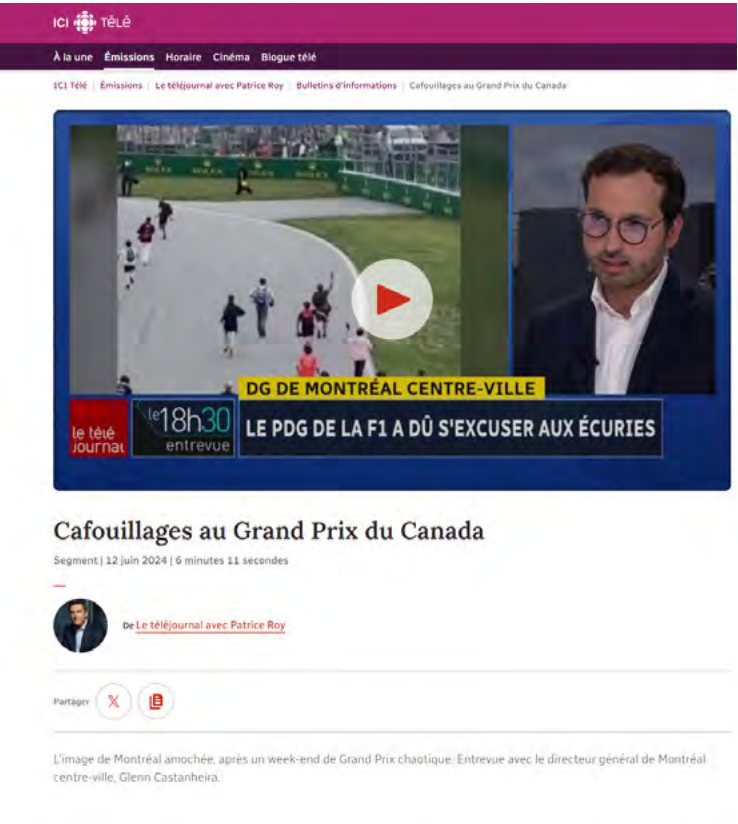
mentions médias

4

événements d'affaires publiques

2

lettres ouvertes



Évolution du nombre d'abonnés par rapport à 2023

Au cours de l'année 2024, Montréal centre-ville a renforcé sa présence sur les réseaux sociaux avec une stratégie de contenu axée sur la diversité de l'offre culturelle, commerciale et expérientielle du centre-ville. Les différentes initiatives de Montréal centre-ville ont également été mises en avant sur ses différentes plateformes. La fin d'année 2024 sera marquée par le retour de l'internalisation des réseaux sociaux par un employé de la SDC.



36 k

↗ 3 000



30 k

↗ 6 000



3,7 k

↗ 5 000



Site web et infolettres

L'année 2024 a été marquée par le lancement du nouveau site web de la SDC soit montrealcentreville.ca. Ce dernier visant à positionner l'organisation comme concierge pour le grand public.

185 000

visiteurs

+ 50

nouveaux commerces ouverts ont été mis de l'avant via des articles

9

utilisateurs actifs par minute

378 000

pages vues



Retombées médiatiques et marketing

Excellentes performances des infolettres mensuelles en 2024

Infolettres grand public

- ▶ Nombre d'abonnés : 11 838
- ▶ Taux d'ouverture moyen : 46,16 %
- ▶ Taux de clics moyen : 6,19 %

Infolettres membres

- ▶ Nombre d'abonnés : 2 005
- ▶ Taux d'ouverture moyen : 45 %
- ▶ Taux de clics moyen : 5 %

Et bien plus encore...



Et bien plus encore...

La SDC Montréal centre-ville, c'est aussi :

- 5 000 tuques distribuées au public lors du Défilé du père Noël
- Une nomination aux Prix Distinction 2024 de Tourisme Montréal, pour le projet d'aménagement des lieux publics
- Un hommage dans La Presse à Gino Chiasson, 20 ans dans la brigade de propreté
- 5 nouveaux compteurs dernière génération placés sur le territoire
- 20 drapeaux à damiers installés lors de la fin de semaine de la F1
- 3 demandes en mariage devant nos illuminations hivernales
- Plus de 50 nouveaux commerces identifiés et rencontrés
- Une participation à la journée d'accueil des nouveaux étudiants de l'Université McGill



Extrait des états financiers

Extrait des états financiers

Produits	2024	2023
Cotisations des membres	4 181 400 \$	4 292 007 \$
Subventions	1 306 929 \$	1 736 126 \$
Commandites sous forme de services	447 159 \$	663 002 \$
Commandites	172 800 \$	84 000 \$
Autres revenus	104 783 \$	147 117 \$
Apports afférents aux immobilisations corporelles	428 077 \$	296 671 \$
Contribution - Fondation Montréal centre-ville	500 000 \$	350 000 \$
	7 141 148 \$	7 568 923 \$

Charges d'exploitation	2024	2023
Communications, promotion et rayonnement	2 122 413 \$	2 346 007 \$
Programmation et projets spéciaux	1 265 390 \$	1 156 531 \$
Propreté et sécurité	1 628 832 \$	1 545 559 \$
Embellissement et aménagement	1 220 521 \$	1 095 123 \$
Développement et intelligence d'affaires	704 446 \$	660 572 \$
Administration	345 790 \$	392 103 \$
Amortissement des immobilisations corporelles	585 591 \$	363 244 \$
	7 872 983 \$	7 559 139 \$

Excédent (insuffisance) des produits sur les charges avant revenus de placements	(731 835) \$	9 784 \$
Revenus de placements	173 312 \$	180 394 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(558 523) \$	190 178 \$

Conseil d'administration et direction générale

Conseil d'administration au 31 décembre 2024

Présidente

Nathalie Gagnon
Avocate, associée,
BCF Avocats d'affaires

Administratrice

Anne-Marie Laoun
Présidente, Georges
Laoun Opticien

Vice-président

Paul-André Goulet
Président, Groupe Goulet Sports

Administratrice

Chantal Riopel
Directrice générale,
Hôtel Le WestinMontréal

Secrétaire

André Bouthillier
Vice-président directeur Cabinet de
relations publiques NATIONAL

Administrateur

Luciano D'Iorio
Président régional et directeur
associé, CDN Global

Trésorier

Simon Castonguay
Président, Sentinel RC
gestion de risque

Administrateur

Alain Dufresne
Directeur - Direction des travaux
publics Ville de Montréal -
Arrondissement de Ville-Marie

Administratrice

Sonia Gagné
Architecte, associée, Provencher Roy

L'équipe de Montréal centre-ville au 31 décembre 2024



Glenn Castanheira
Directeur général



Franck Subra
Directeur général adjoint



Nicolas Bernier
Chargé de projets - Stratégie
et gestion des médias sociaux



Elisa De Maertelaere
Chargée de projets -
Communication et marketing



Alicia Orlowski
Gestionnaire des
communications et marketing



Selma Emna Jmii
Gestionnaire relations membres
et intelligence d'affaires



Matthias Puc
Coordonnateur données
et liaisons membres



Marie-Claude Desrosiers
Coordonatrice administration
et comptabilité



Théo Closson
Gestionnaire des
équipes terrain



Rachel Van Velzen
Gestionnaire projets spéciaux



Gino Chiasson
Chef d'équipe Brigade
de propreté

