



MONTREAL
CENTRE—VILLE

Plan stratégique de mise en valeur des espaces ouverts

SOMMAIRE EXÉCUTIF

AVRIL 2024

Québec 

 Stantec

Le plan stratégique

Le Plan stratégique de mise en valeur des espaces ouverts vise à guider avec cohérence les futurs aménagements temporaires et semi-permanents prenant place au centre-ville.



1. Rue Sainte-Catherine, SDC Montréal centre-ville

Le centre-ville de Montréal est reconnu pour l'effervescence de ses espaces extérieurs. Des espaces qui sont tantôt animés par une riche programmation culturelle et événementielle, tantôt spontanément appropriés par le large éventail d'usagers qui le fréquente. Il rassemble des travailleurs, des étudiants, des visiteurs, des touristes ainsi que de plus en plus de résidents.

Dans le contexte de relance du centre-ville post-pandémie de COVID-19, les espaces extérieurs résident au cœur de l'expérience que vivent les usagers. Il faut désormais redoubler d'efforts pour les attirer et leur offrir des espaces de qualité afin qu'ils tirent le meilleur de ce que cet espace unique a à offrir.

Depuis les dernières années, des initiatives d'aménagements temporaires et semi-permanents prennent place au cas par cas au centre-ville, sans qu'elles s'articulent autour d'une vision d'ensemble cohérente.

Alors qu'un engouement croissant est relevé à l'égard de ces initiatives, la Société de développement commercial (SDC) Montréal centre-ville se dote d'un plan stratégique qui orientera l'aménagement prochain d'installations temporaires et semi-permanentes. Ce plan mobilise les parties prenantes impliquées dans l'aménagement, l'occupation et l'animation des espaces extérieurs du centre-ville afin que les futures installations contribuent optimalement au rayonnement du cœur de Montréal.

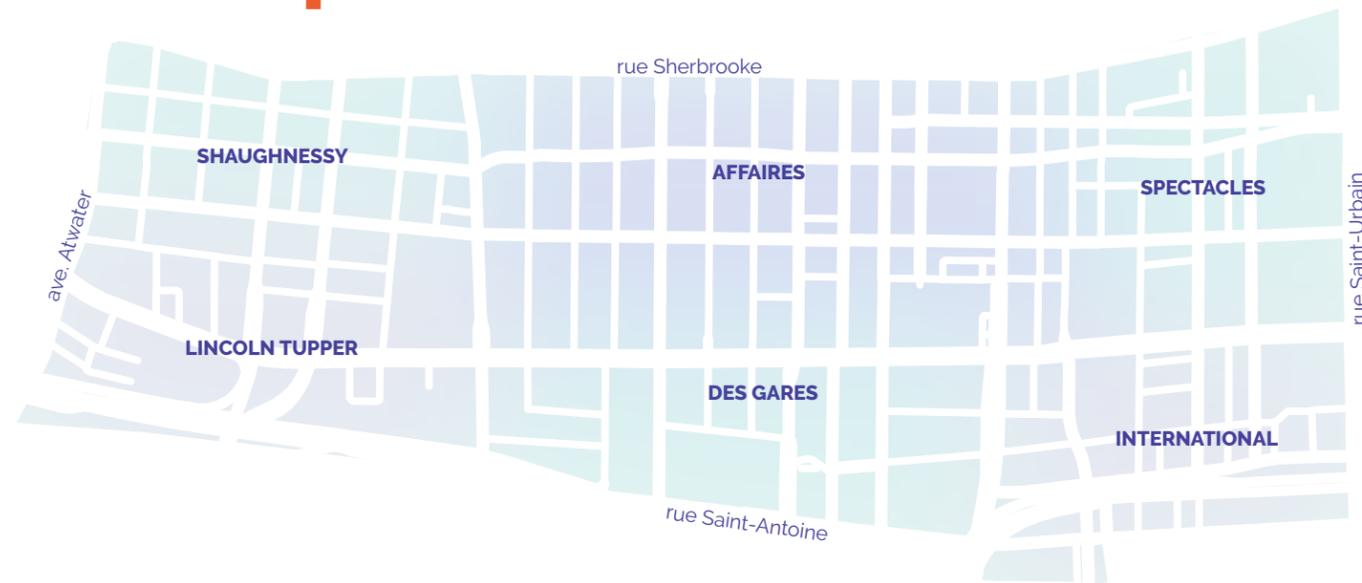
L'objectif du Plan stratégique

Le Plan stratégique s'adresse à Montréal centre-ville, à la Ville de Montréal et aux parties prenantes du centre-ville souhaitant y aménager une installation temporaire ou semi-permanente dans un espace ouvert.

Il s'agit d'un cadre de référence qui a pour objet de soulever un éventail de facteurs à considérer afin que les futures installations s'intègrent harmonieusement à leur contexte physico-spatial et social. Le Plan comporte une boîte à outils remplie de considérations qui traduit la volonté de tendre vers les meilleures pratiques de design afin de contribuer optimalement au rayonnement du centre-ville.

Pour chaque intervention, le lecteur est d'abord invité à prendre connaissance des principes directeurs, ensuite des bonnes pratiques en matière d'aménagement, applicables à toute forme de démarche, puis à se référer au degré d'opportunité ainsi qu'au type de site qu'il souhaite aménager.

Le centre-ville de Montréal et ses quartiers



Effervescent, le centre-ville de Montréal représente à la fois le principal pôle d'emploi de la métropole, mais également une importante destination touristique, un lieu où se concentrent plusieurs établissements d'enseignement et un milieu de vie en pleine croissance. Une diversité d'utilisateurs le fréquente au quotidien.

Le centre-ville est composé de différents quartiers forgés au fil du temps, qui présentent des caractéristiques distinctives quant aux activités et à la forme urbaine. Ces caractéristiques influencent l'utilisation qui est faite des espaces ouverts.

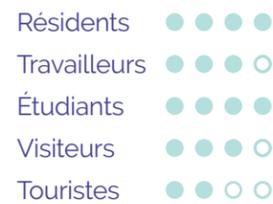


Quartier Shaughnessy

Shaughnessy est l'un des quartiers du centre-ville les plus peuplés. Il est composé de rues résidentielles paisibles, de commerces animés et d'établissements institutionnels historiques. En marge de l'animation effervescente du centre-ville, ce quartier est fréquenté par une diversité d'utilisateurs et dégage une variété d'ambiances.

Shaughnessy est composé de quelques pôles générateurs de déplacements, notamment des lieux de haut savoir. Le caractère résidentiel du quartier et la mixité sociale et fonctionnelle en font un secteur vivant où convergent des milliers d'étudiants et travailleurs. Ce considérable afflux quotidien contribue à son animation et son effervescence.

USAGERS



Quartier Lincoln Tupper

Situé dans le sud-ouest du centre-ville, Lincoln Tupper est d'abord un quartier résidentiel où plusieurs maisons de ville contiguës et tours d'habitations sont édifiées. Le quartier est également constitué de pôles générateurs de déplacements, notamment de vastes jardins institutionnels et des lieux de haut savoir, doté d'un riche patrimoine bâti. La rencontre entre son noyau institutionnel fort et sa fonction résidentielle en fait un secteur où transite un afflux important de résidents, d'étudiants et de travailleurs, ce qui anime la vie de ce quartier.

Depuis des années, le quartier se transforme sous l'effet de la construction de tours d'habitation, la rénovation de centres commerciaux et le renouvellement des espaces publics.

USAGERS





9. Rue Sainte-Catherine, phase 1, Barbes Rochechouart



11. Centre Bell, Alex Caban



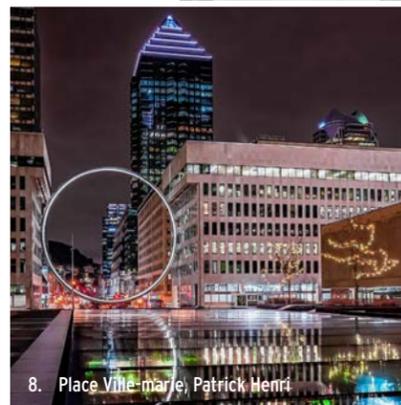
13. 1000 de la Gauchetière, Groupe Petra



14. Festival international de Jazz, Jazz Festivals Canada



17. Boulevard Robert-Bourassa, Eric Banover



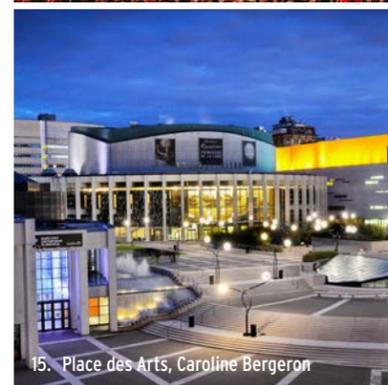
8. Place Ville-Marie, Patrick Henri



10. Rue Sainte-Catherine, phase 1, Eric Branover



12. Avenue des Canadiens, Marco Campanozzi



15. Place des Arts, Caroline Bergeron



16. Place des Arts, Maud Wagnier



18. Palais des Congrès, French Picman



19. Place publique de l'OACI, Stantec

Quartier des affaires

Le Quartier des affaires constitue le foyer de l'activité économique montréalaise. On y trouve les principales galeries marchandes qui regroupent des centaines de commerces, des établissements hôteliers ainsi que plusieurs grands pôles d'emplois, auxquels s'ajoutent quelques musées et établissements universitaires.

En plus de la présence de l'artère commerciale de la rue Sainte-Catherine, la Place Ville-Marie (PVM), le Mille carré doré ainsi que les rues Peel, crescent et de la Montagne font de ce quartier un endroit grandement animé en plus d'établir une connexion visuelle et physique avec le mont Royal.

USAGERS

- Résidents ● ● ○ ○
- Travailleurs ● ● ● ●
- Étudiants ● ● ● ●
- Visiteurs ● ● ● ○
- Touristes ● ● ● ○

Quartier des gares

Tirant son nom de l'omniprésence historique des infrastructures ferroviaires, le Quartier des gares est muni de multiples pôles générateurs de déplacements, dont le Centre Bell, la Cour Rio Tinto et la Place Bonaventure. Il se distingue par la présence de deux ponts ferroviaires, y compris celui du Canadien National (CN), qui achève sa course à la Gare Centrale, qui est un important lieu de transit.

Malgré sa mixité d'usages à forte densité, c'est la concentration accrue de commerces qui participe principalement à l'animation des rues, notamment la rue de La Gauchetière. Cette dernière constitue une rue d'ambiance en raison de certains de ses tronçons qui laissent une grande place aux piétons. Entrée de ville, l'afflux important de travailleurs, étudiants, visiteurs et touristes contribue à l'animation du quartier.

USAGERS

- Résidents ● ● ○ ○
- Travailleurs ● ● ● ●
- Étudiants ● ● ○ ○
- Visiteurs ● ● ● ●
- Touristes ● ● ● ○

Quartier des spectacles

Le Quartier des spectacles symbolise le cœur culturel de la métropole. Il abrite une forte concentration d'usages culturels et commerciaux en plus de contenir plusieurs d'espaces institutionnels, notamment une portion du campus de l'Université du Québec à Montréal (UQAM).

Avec cette mixité d'usages, le quartier est animé à toute heure et à toutes les saisons. Des développements immobiliers de haute densité ont réanimé l'ambiance en y accueillant bon nombre de nouveaux résidents. Le réaménagement de la Place des Festivals et de la rue Sainte-Catherine a permis la tenue de plusieurs événements, assurant une programmation culturelle quasi-permanente.

USAGERS

- Résidents ● ● ○ ○
- Travailleurs ● ● ● ○
- Étudiants ● ● ● ●
- Visiteurs ● ● ● ●
- Touristes ● ● ● ●

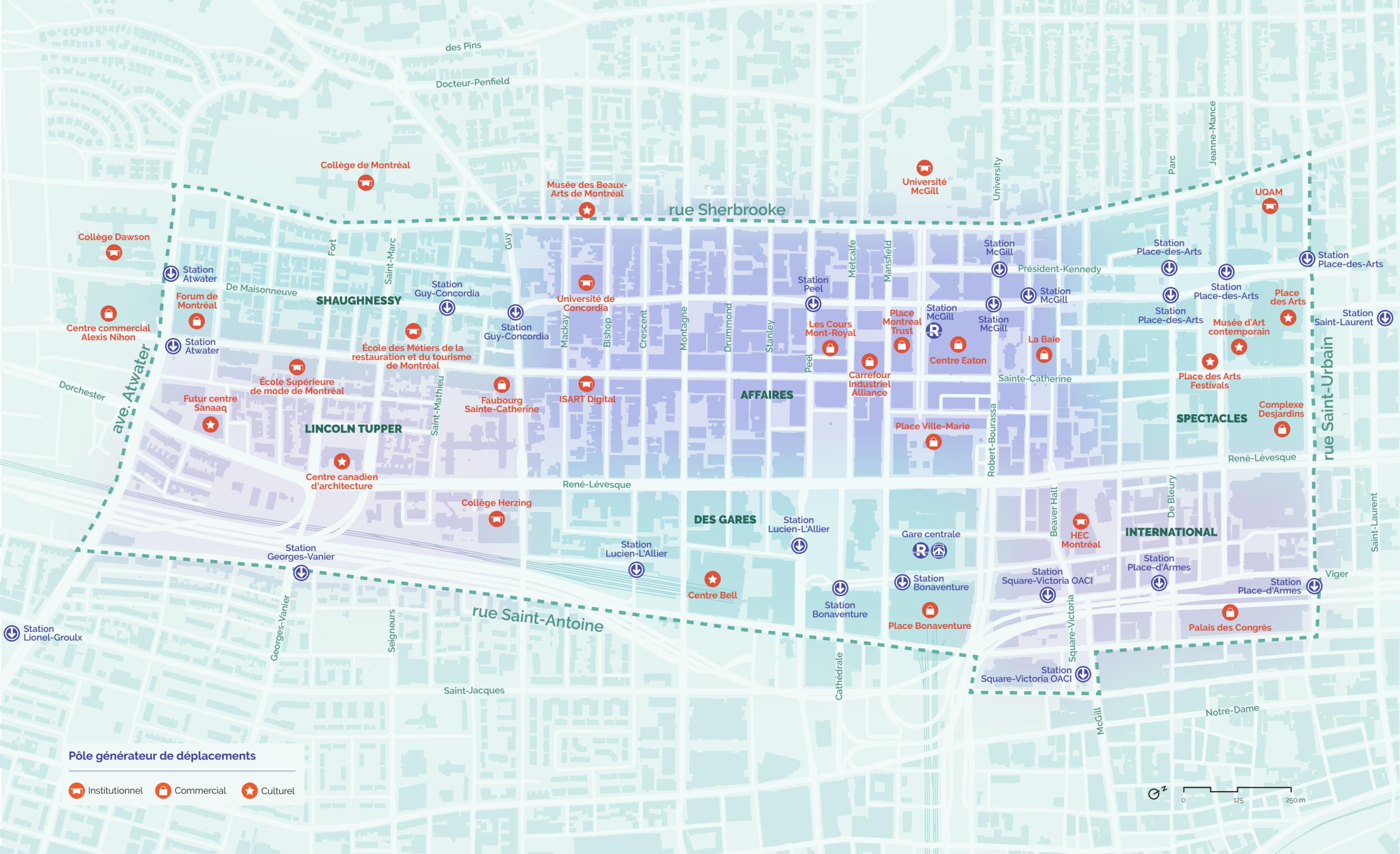
Quartier international

Le Quartier international propose une transition entre le Quartier des affaires et le centre historique du Vieux-Montréal. Il a fait l'objet d'investissements majeurs au fil du temps, ce qui lui a donné cette forme urbaine distinctive aujourd'hui perceptible.

La plus forte concentration d'activités et d'organisations internationales du pays y est rassemblée. Le quartier abrite le Palais des congrès, le siège de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), la tour de la Bourse et le Centre de commerce mondial. L'implantation de ces immeubles favorise les rapports entre touristes, congressistes, travailleurs des organisations internationales et partenaires commerciaux étrangers. Il se singularise par l'animation de ses places publiques et ses infrastructures d'activités internationales.

USAGERS

- Résidents ● ● ○ ○
- Travailleurs ● ● ● ●
- Étudiants ● ○ ○ ○
- Visiteurs ● ● ● ○
- Touristes ● ● ● ○



Pôle générateur de déplacements

- Institutionnel
- Commercial
- Culturel



Les types d'interventions observées

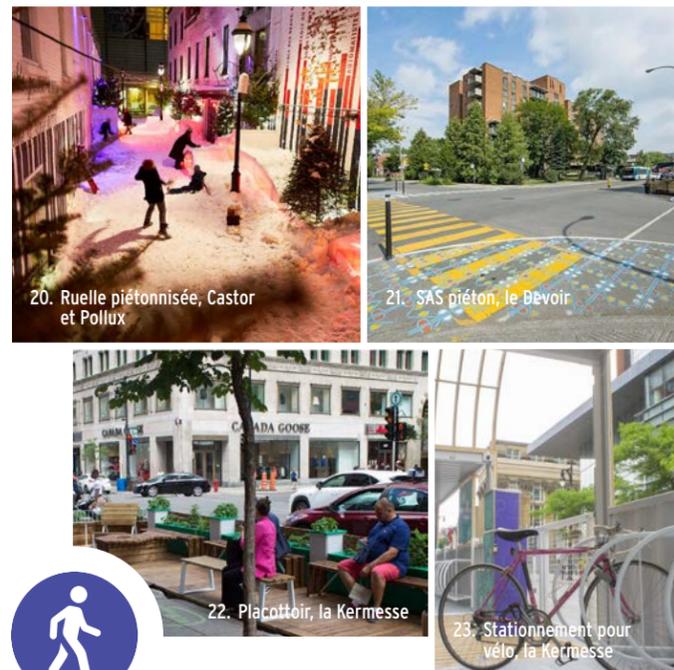
Une panoplie d'installations temporaires et semi-permanentes ont pris place à travers le centre-ville au fil du temps. Elles se sont multipliées et, par le fait même, revêtent des formes et des styles tout aussi variés.

Afin de rassembler les installations dans un cadre de planification flexible, six grands types sont identifiés et répartis en deux catégories, soit les installations axées sur l'aménagement physique et celles plutôt axées sur les améliorations programmatiques.

Au sein de ces six types se décline un vaste éventail d'installations, dont certaines restent encore à imaginer.

Catégorie 1

Les installations axées sur l'aménagement physique ont pour but d'améliorer les conditions physiques des lieux où elles s'implantent.



L'expérience piétonne à son meilleur

Tirer le meilleur parti de l'expérience du centre-ville, c'est le fréquenter à pied. Plusieurs améliorations peuvent néanmoins être apportées pour que ces déplacements soient davantage sécuritaires, agréables et conviviaux.



Des conditions de confort améliorées

La vie dans les espaces ouverts ne se déploie pas à son plein potentiel, faute d'éclairage ou de lieux pour s'asseoir. Quelques installations peuvent toutefois bonifier les composantes des espaces ouverts pour en faire des lieux invitants, confortables et sécuritaires.



Un vent de fraîcheur

Le centre-ville est l'un des secteurs de la ville où les surfaces minéralisées prédominent, augmentant ainsi la chaleur dégagée dans les espaces ouverts. Des installations visant à verdier et à bonifier le caractère végétal du centre-ville peuvent être déployées pour contrer l'inconfort ressenti.

Catégorie 2

Les installations axées sur les améliorations programmatiques visent à introduire des changements sur le plan de la programmation; le déploiement de leur plein potentiel nécessite la contribution d'une tierce partie, telle qu'un artiste visuel, un musicien ou un commerçant, entre autres.



32. Jeu ludique, La Presse



34. Installation artistique ludique, Hubert Lafore



33. Jeu ludique, Éric Paré, Osa



35. Activité sportive, Bryant Park

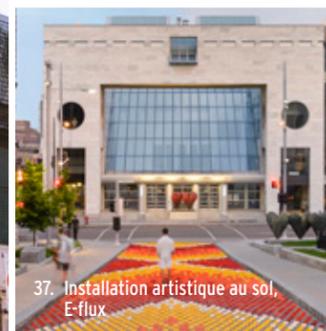


La scène de tous les possibles

Les espaces ouverts sont le théâtre de prestations spontanées ou programmées qui réinventent constamment l'expérience du centre-ville. Quelques installations peuvent rehausser et amplifier intentionnellement ce caractère culturel.



36. Murale, Montréal centre-ville



37. Installation artistique au sol, E-flux



38. Seuil signalétique, Montréal centre-ville



39. Éclairage artistique, Montréal centre-ville



Un canevas pour l'appartenance locale

Le centre-ville se démarque par son identité unique et vivante, façonnée au fil du temps. De multiples installations peuvent contribuer à la construction évolutive de son histoire et du sentiment d'appartenance qu'il génère auprès des Montréalais(es).



40. Commerce pop-up, Storefront



41. Musée d'information, Ministère du tourisme



42. Café mobile, Tarte



43. Kiosque d'animation, Quartier des spectacles



Un écosystème vivant

À l'image d'un écosystème, le dynamisme du centre-ville repose sur l'interrelation des activités commerciales, culturelles et touristiques. Des partenariats peuvent être établis entre les différents acteurs du centre-ville pour contribuer à l'animation des espaces ouverts et à sa vitalité.

Principes directeurs

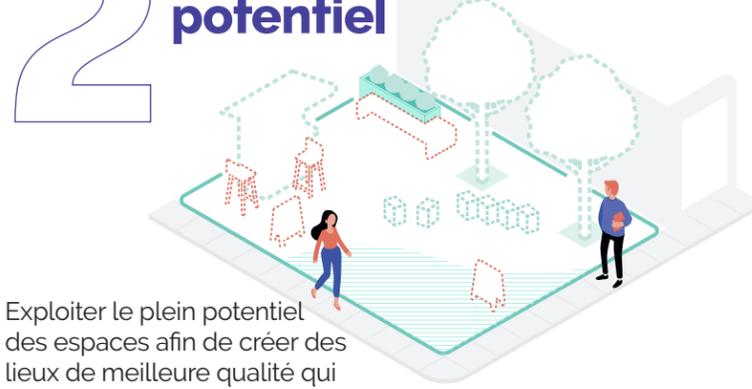
Les 6 principes directeurs permettent d'encadrer les futures installations temporaires ou semi-permanentes dans un espace ouvert du centre-ville de Montréal.

1 Mettre en réseaux



Favoriser la mise en réseaux des espaces ouverts par la création de parcours insolites et de redécouvertes thématiques.

2 Cibler le potentiel



Exploiter le plein potentiel des espaces afin de créer des lieux de meilleure qualité qui s'adaptent aux désirs des usagers.

3 Créer un espace pour tous



Offrir un espace adapté aux besoins et aux capacités de ses usagers par des aménagements inclusifs.

4 Exploiter la saisonnalité



Encourager l'utilisation des espaces tout au long de l'année en offrant une programmation compatible selon les saisons.

5 Devenir un labo urbain



Encourager l'aménagement d'espaces uniques à l'aide de partenariats innovants et d'expérimentations urbaines.

6 Chercher l'équilibre

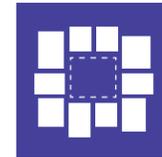


Assurer un équilibre entre la flexibilité de l'espace et la programmation des activités afin d'assurer une appropriation et une spontanéité chez les utilisateurs.

Considérations importantes et bonnes pratiques

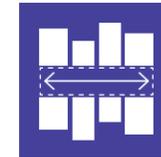
Plusieurs critères de design peuvent, lorsque considérés, contribuer à tendre vers les pratiques exemplaires en matière d'aménagement d'installations temporaires ou semi-permanentes dans les espaces ouverts.

Ces critères se déclinent en sept catégories.



Milieu d'insertion

Le milieu d'insertion tient compte des caractéristiques uniques du quartier, tant sur le plan de l'ambiance et de la forme urbaine que des principaux usagers amenés à fréquenter les lieux.



Cohérence et lisibilité

La cohérence et la lisibilité font référence à l'échelle des lieux, leurs dimensions et leur composition spatiale, y compris les rues ou les bâtiments qui forment les limites et les différentes aires programmatiques, telles que les allées piétonnes, les aires plantées et le mobilier urbain, entre autres.



Écologie urbaine

Le développement durable fait écho à l'utilisation stratégique et optimale des ressources afin de tendre vers des aménagements plus respectueux de l'environnement.



Appropriation citoyenne

L'appropriation citoyenne réfère à la capacité des usagers d'un espace ouvert à le modeler et l'adapter à leurs propres besoins et désirs, autant variés peuvent-ils être, en le transformant en un lieu avec lequel ils tissent un lien d'appartenance.



Saisonnalité et temporalité

La saisonnalité et la temporalité appellent à l'utilisation des espaces ouverts tout au long de l'année, beau temps et mauvais temps, et ce, tout au long de la journée.



Inclusivité et accessibilité universelle

L'inclusivité et l'accessibilité universelle renvoient à la prise en compte des différents besoins, réalités et défis des potentiels usagers des espaces ouverts et aux freins auxquels ils pourraient faire face.



Connectivité

La connectivité se rapporte à la prise en considération des conditions de mobilité selon les différents modes de déplacement.

Considérations selon le degré d'opportunité

Le potentiel que présentent les espaces ouverts du centre-ville, qui disposent de particularités singulières propres à chacun, peut être déterminé en fonction du degré d'opportunité qu'ils proposent.

Ces caractéristiques sont déterminantes dans le rôle que sera appelée à jouer une potentielle installation dans l'espace urbain.

Par exemple, dans un lieu dépourvu d'aménagement, les installations auront d'abord pour objectif l'activation et la dynamisation de l'espace public. À l'inverse, dans un lieu doté d'aménagements de qualité et hautement achalandé, les installations devront parachever l'animation existante de l'espace et respecter la signature visuelle des lieux.

Des critères sont donc à considérer en fonction de trois degrés d'opportunité de l'espace ouvert d'implantation.

1

Opportunité stratégique

Espace ayant une moins bonne visibilité et où l'installation temporaire ou semi-permanente engendre un intérêt pour le lieu.

Ces espaces peuvent faire partie d'une mise en réseau intéressante et bénéficier d'aménagements temporaires qui permettraient d'amener un achalandage qui serait autrement moindre. Des aménagements dans ces espaces peuvent également engendrer une spontanéité intéressante pour le piéton.

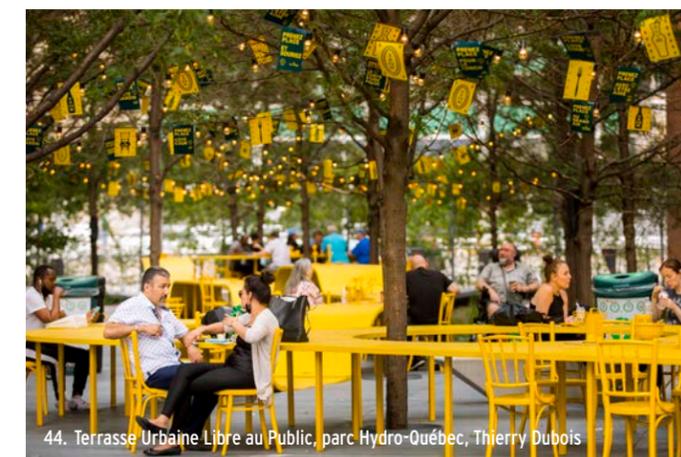


46. Installations dans la cour du Centre Saint-Jax, Eva Blue

2

Opportunité prometteuse

Espace ayant une bonne visibilité, sans être dans le cœur de l'action du centre-ville. Ces espaces possèdent des aménagements propices aux initiatives temporaires. L'installation temporaire ou semi-permanente amène une plus-value à un espace qui possède déjà un certain intérêt et achalandage.



44. Terrasse Urbaine Libre au Public, parc Hydro-Québec, Thierry Dubois

3

Opportunité exceptionnelle

Espace possédant déjà une forte visibilité, un achalandage important et des aménagements permanents intéressants. L'installation temporaire ou semi-permanente met la touche finale à un lieu dont la vocation et la fréquentation sont déjà établies.



45. Arches de Bloom, Montréal centre-ville

Considérations selon le type d'espace ouvert

Les espaces ouverts du centre-ville ont été catégorisés selon une typologie se scindant en trois grands types, qui se déclinent eux-mêmes en sous-types.

L'implantation d'une installation temporaire ou semi-permanente doit être sensible aux caractéristiques liées au type et au sous-type d'espace ouvert dans lequel elle s'insère.

Ces caractéristiques justifient pour quelles raisons des types d'interventions sont privilégiés dans certains sous-types d'espaces plutôt que d'autres.

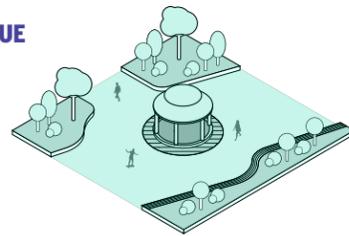
1

Parcs et espaces publics

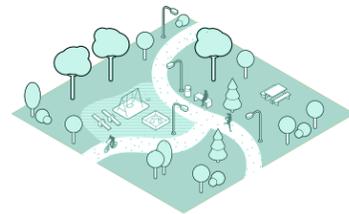
Essentiels et intrinsèquement liés à l'urbanité de Montréal, les parcs et les espaces publics de la métropole contribuent au bien-être de tous les Montréalais. Ils se déploient en formes diverses et varient selon la nature des activités qui y prennent place ainsi que le contexte historique de leur implantation ou de leurs aménagements.

Sous-types

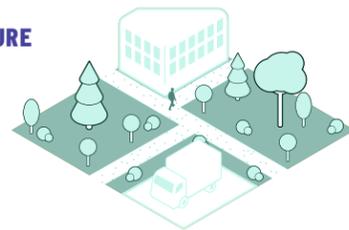
A PLACE PUBLIQUE



B PARC



C ÎLOT DE VERDURE



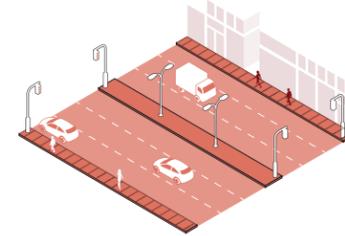
2

Rues et ruelles

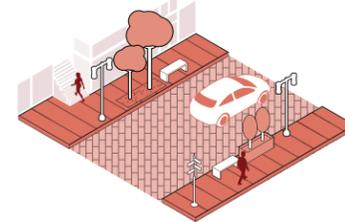
Le centre-ville de Montréal est desservi par un réseau routier comprenant une multitude de types de voies véhiculaires et piétonnes. Chacune de ces typologies offre des possibilités d'aménagement différentes et comporte ses propres caractéristiques et potentiels.

Sous-types

A COLLECTRICE



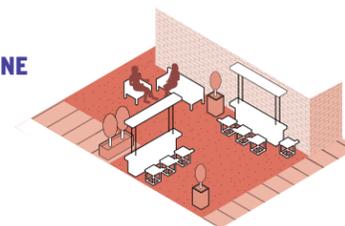
B PROMENADE URBAINE



C RUE D'AMBIANCE



D RUELLE / ALLÉE PIÉTONNE



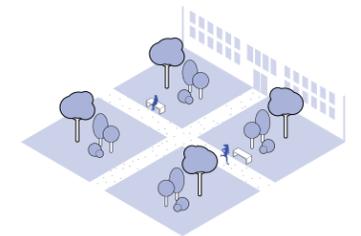
3

Espaces privés accessibles publiquement

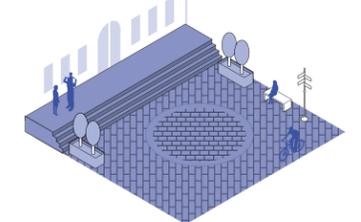
Les espaces privés accessibles au grand public font partie intégrante de l'offre du centre-ville de Montréal. L'utilisation de ces espaces ainsi qu'une programmation adaptée contribuent à optimiser l'expérience des utilisateurs et offrent de nouvelles possibilités pour la création d'aménagements temporaires.

Sous-types

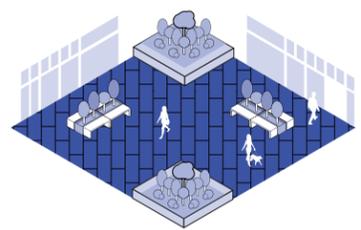
A JARDIN / COUR



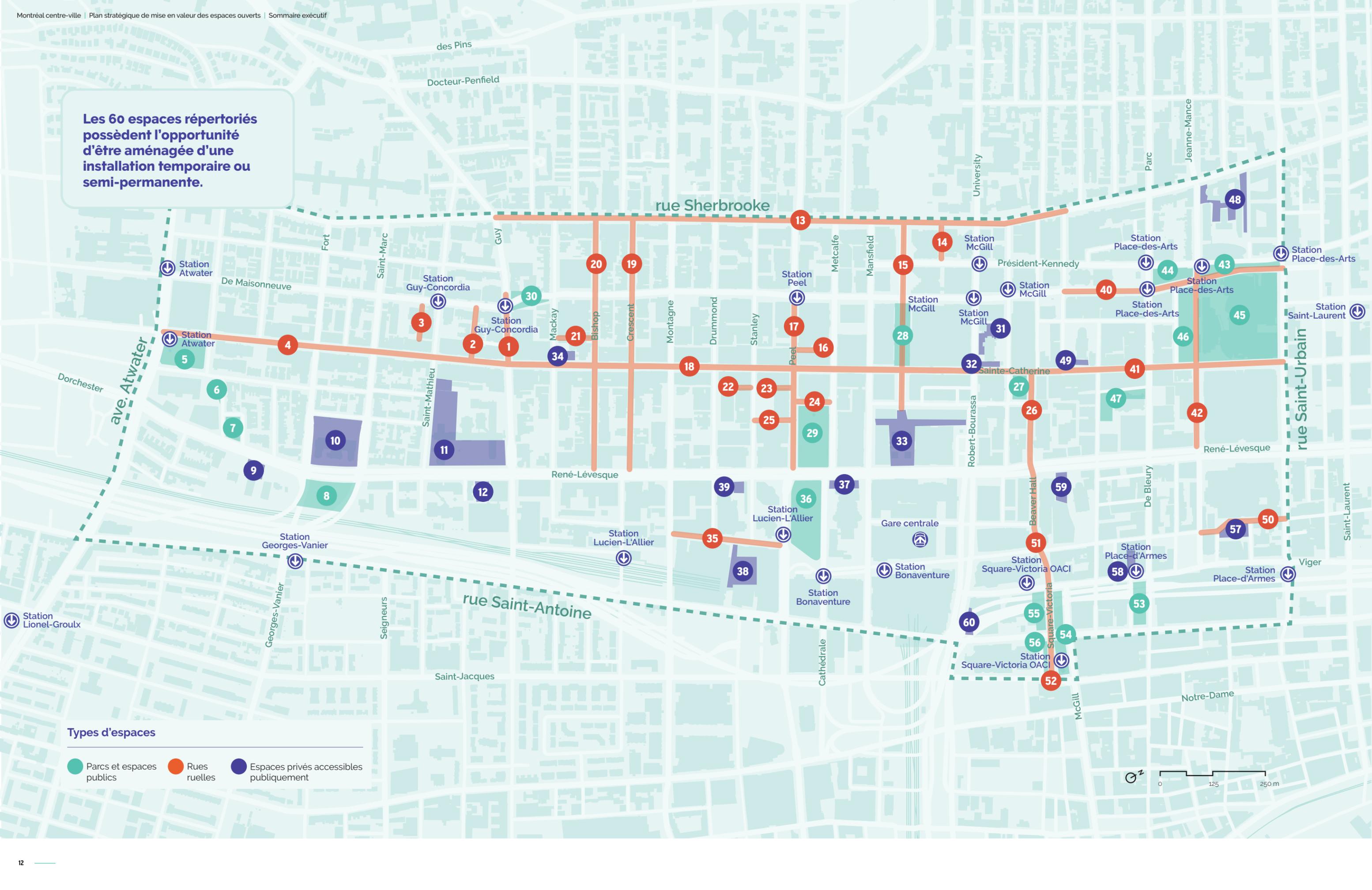
B PARVIS / PLACETTE



C PLAZA



Les 60 espaces répertoriés possèdent l'opportunité d'être aménagée d'une installation temporaire ou semi-permanente.



Types d'espaces

- Parcs et espaces publics
- Rues ruelles
- Espaces privés accessibles publiquement



Exemple 1

Place du Canada

La place du Canada incarne le lieu par excellence pour contempler les icônes architecturales emblématiques de Montréal. Nichée au cœur du centre-ville, elle sert de refuge paisible dans les coulisses de l'effervescence urbaine. Elle devient un lieu extérieur animé, insufflant une bouffée d'animation opportune dans le quotidien des travailleurs – le tout, dans le respect de l'essence historique de la place.

QUARTIER : Quartier des gares

USAGERS TYPIQUES : Travailleurs / Touristes

TYPE DE SOUS-ESPACE : Place publique

DEGRÉ D'OPPORTUNITÉ : Opportunité prometteuse

INTERVENTIONS COMPATIBLES : 



Source de l'image : Pierre-Selim Huard

Exemple 3

Square Victoria

En tant qu'icône urbaine incontournable de Montréal, le square Victoria se présente comme le trait d'union entre le Vieux-Montréal et le centre-ville, entre le fleuve et la montagne. Agrémenté d'interventions ludiques, il sert de lieu de rencontre et d'échange pour les travailleurs, visiteurs et touristes, qui y demeurent pour une durée prolongée, et oriente les gens à la sortie du métro vers les différentes destinations avoisinantes.

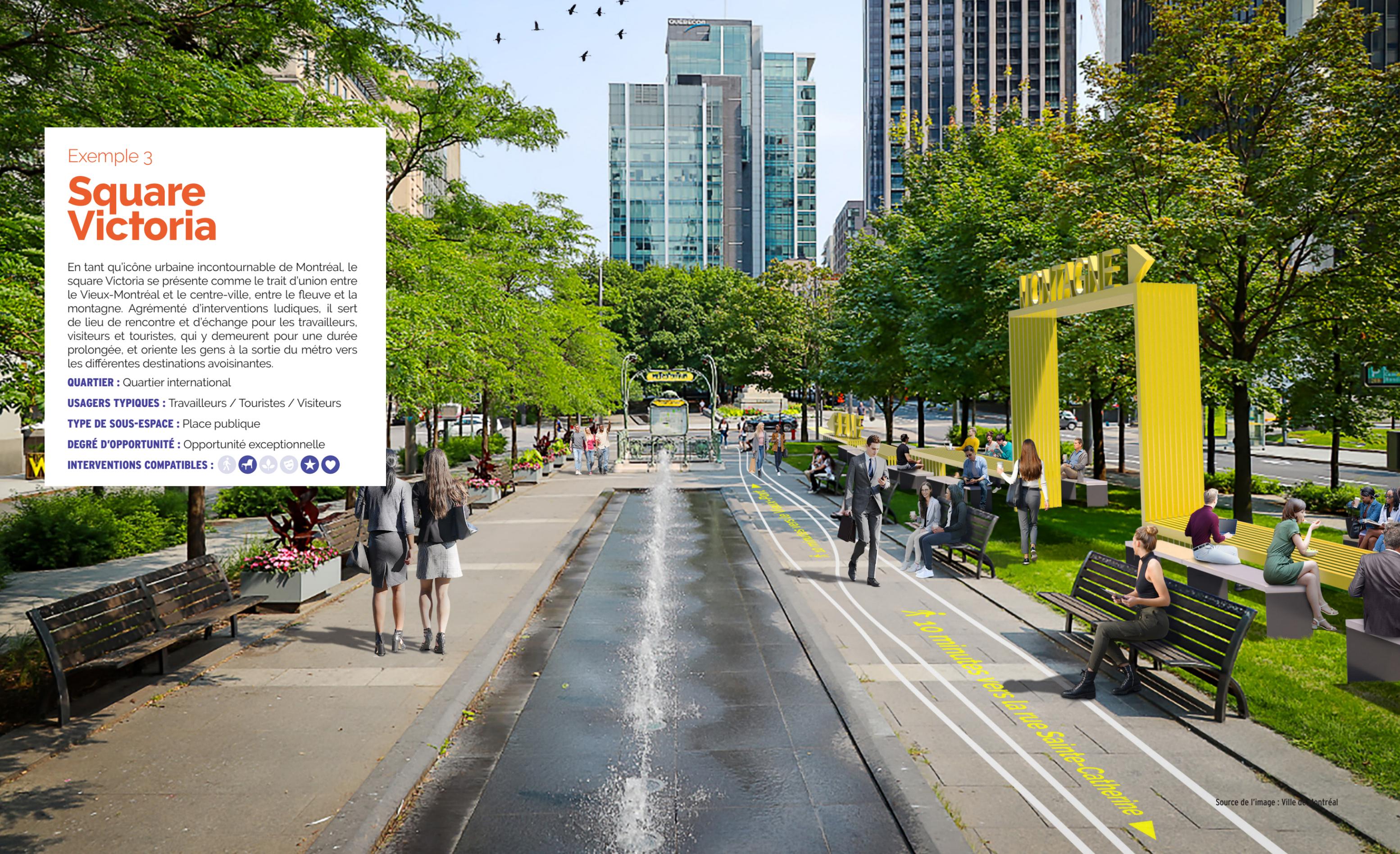
QUARTIER : Quartier international

USAGERS TYPIQUES : Travailleurs / Touristes / Visiteurs

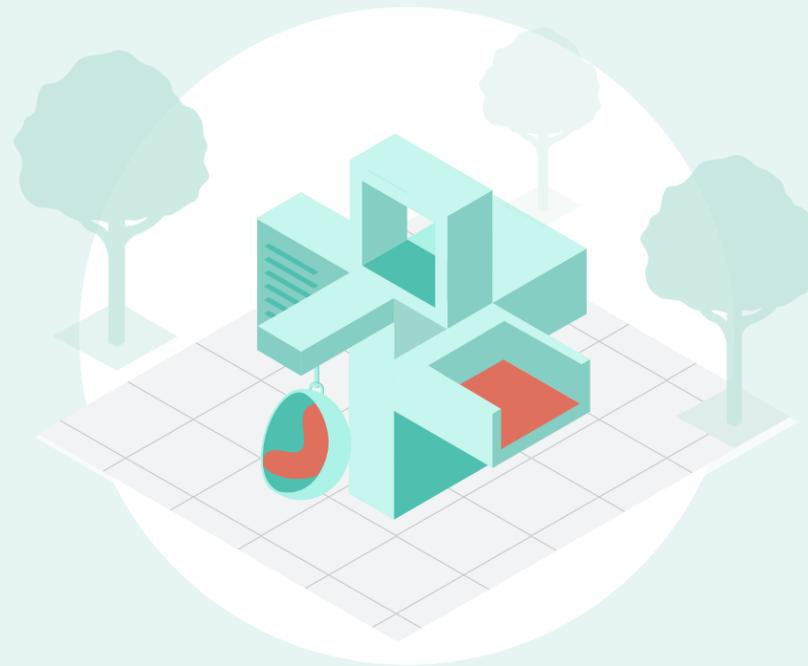
TYPE DE SOUS-ESPACE : Place publique

DEGRÉ D'OPPORTUNITÉ : Opportunité exceptionnelle

INTERVENTIONS COMPATIBLES : 



Source de l'image : Ville de Montréal



Avec la participation financière de

