

MONTREAL CENTRE —VILLE

Avec la participation financière de :

Québec 

Sondage : Appréciation du centre-ville

Faits saillants

20 avril 2023

Contexte

Objectif

Montréal centre-ville a mandaté Léger afin de réaliser une étude complète pour connaître l'appréciation des visiteurs et de la population québécoise envers le centre-ville et identifier leurs attentes envers celui-ci

Méthode

- Un sondage en **face-à-face** a été réalisé auprès de **1 021 visiteurs du centre-ville** de Montréal, âgés de 16 ans et plus et en mesure de s'exprimer en français ou en anglais
- Un sondage Web a été réalisé auprès de **1 404 Québécois** âgés de 18 ans et plus, et en mesure de s'exprimer en français ou en anglais



La satisfaction générale des visiteurs du centre-ville est très élevée, particulièrement chez les touristes hors-Québec qui sont tous satisfaits de leur passage dans le centre-ville de la métropole

Part des visiteurs du centre-ville de Montréal satisfait de leur visite :



100%

chez les touristes
hors Québec



94%

chez les
étudiants



93%

chez les
résidents



92%

chez les
touristes
locaux

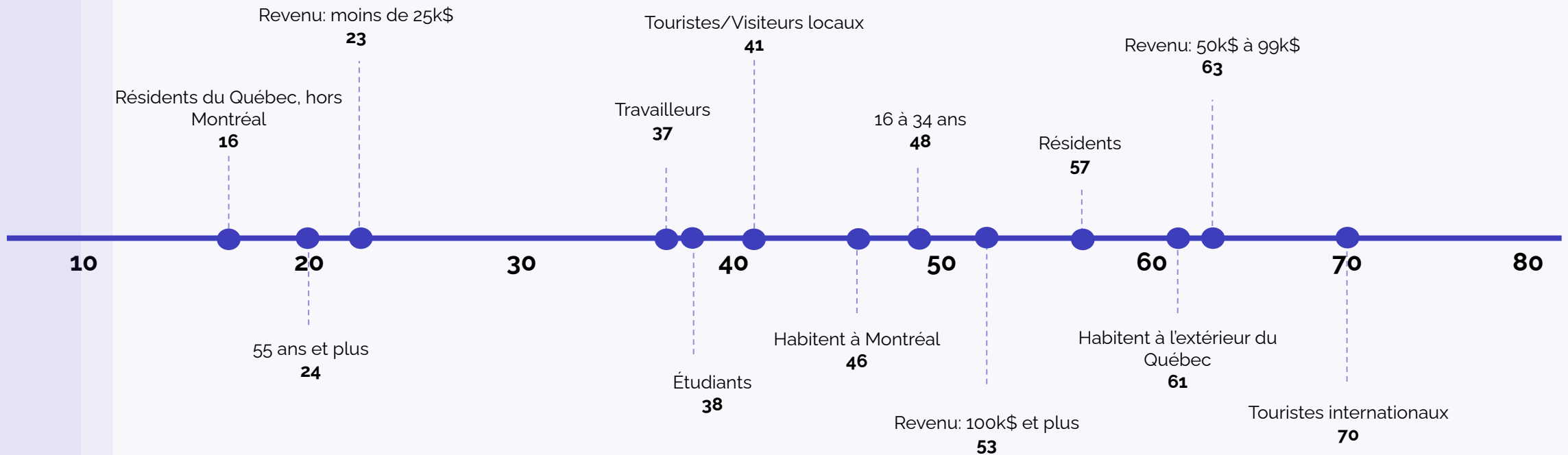


91%

chez les
travailleurs

Peu importe la raison de leur présence au centre-ville, les visiteurs recommandent d'y vivre, d'y voyager, d'y étudier ou encore d'y travailler.

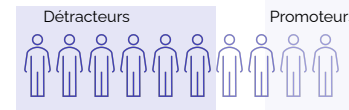
Net Promoter Score* en fonction du type de visiteur



*Net Promoter Score

Différence entre ceux et celles qui recommanderaient à une autre personne le centre-ville de Montréal (scores de 9 ou 10) et ceux et celles qui ne le recommanderaient pas (scores de 0 à 6)

- Un score positif indique une bonne performance
- Un NPS supérieur à 50 est considéré excellent



Le pouvoir d'attraction du centre-ville de Montréal passe principalement par son offre en divertissement, en cultures, en services et en gastronomie ; le renforcement de ce positionnement stratégique pourrait augmenter le taux de recommandation déjà élevé du centre-ville

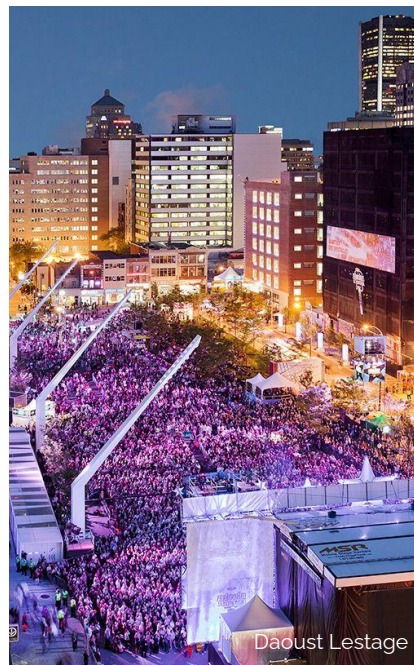
Top 5 des points forts du centre-ville selon les Québécois et les visiteurs par proportions des réponses :

Répondants Québécois ●
Répondants Visiteurs ●



Ambiance et dynamisme

41% 22%



Animation et activités gratuites

29% 22%



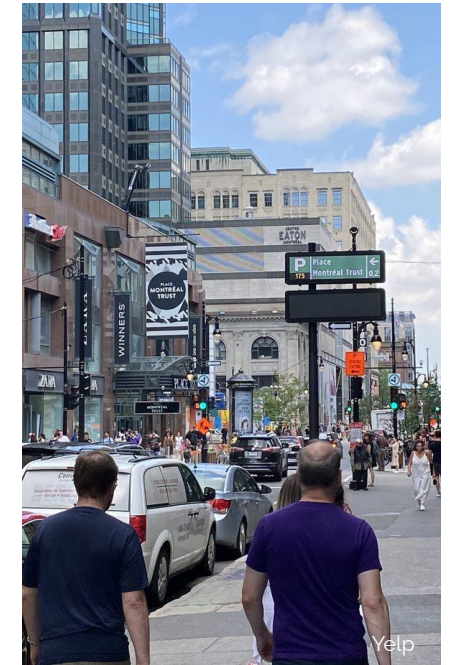
Activités culturelles

29% 36%



Gastronomie variée

15% 50%



Proximité de tous les services

22% 29%

L'opinion des résidents du centre-ville de Montréal sur la sécurité, la propreté et la qualité des espaces verts diffère de la moyenne des répondants



54%
des résidents

38%
des Québécois

63%
des visiteurs

trouvent le centre-ville **propre**



66%
des résidents

45%
des Québécois

82%
des visiteurs

se sentent en **sécurité**
au centre-ville



65%
des résidents

46%
des Québécois

76%
des visiteurs

pensent que les espaces
publics, les parcs et les espaces
verts sont **bien entretenus**

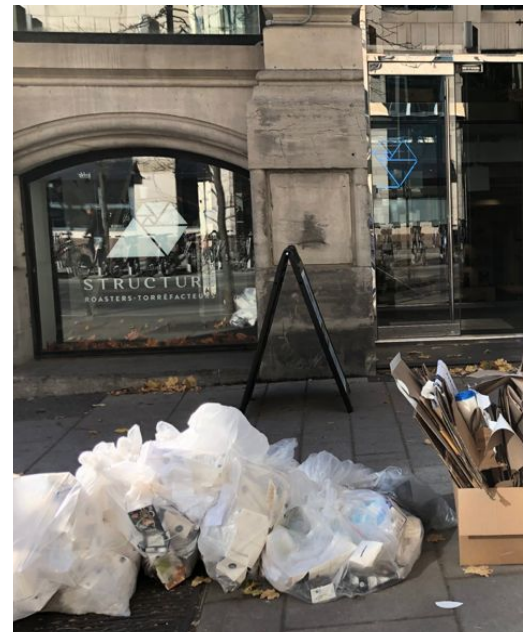
L'attractivité du centre-ville est cependant diminuée auprès des Québécois et des visiteurs par les mêmes enjeux, soit l'itinérance, la propreté et les coûts élevés ; travailler sur ces aspects permettrait d'améliorer l'attractivité du centre-ville

Top 3 des points faibles du centre-ville selon les Québécois et les visiteurs par proportion des réponses :

Répondants Québécois ●
Répondants Visiteurs ●



L'itinérance
31% 46%



La propreté
28% 40%



Les coûts trop élevés
22% 67%

La grande majorité des visiteurs du centre-ville sont satisfaits de l'accessibilité et des déplacements au centre-ville, sauf pour les déplacements en voitures



85%

des répondants et répondantes trouvent que le centre-ville est **facilement accessible en transport en commun**



83%

des répondants et répondantes qualifient **d'agréable et sécuritaire le déplacement à pied** au centre-ville



65%

des répondants et répondantes indiquent qu'il est **facile et sécuritaire de se déplacer en vélo** au centre-ville



36%

des répondants et répondantes trouvent qu'il est **facile de se déplacer en voiture** au centre-ville

MONTRÉAL CENTRE —VILLE

Ce document a été réalisé par la firme **IdéesFX**
pour l'usage de **Montréal centre-ville**

IDÉES FX

Avec la participation financière de :

Québec 